



## Margaux Médoc tourisme recrute son Chargé(e) de Contenus & Valorisation de la destination (Pôle Communication)

### Rejoignez l'aventure Margaux Médoc !

L'Office de Tourisme Margaux Médoc Tourisme recrute son ou sa Chargé(e) de Contenus & valorisation de la destination pour porter haut les couleurs d'une destination d'exception, entre vignobles de renommée mondiale, patrimoine architectural et pépites de nature.

Intégrez une équipe dynamique et à taille humaine – une directrice, une responsable communication et promotion, une responsable accueil – et contribuez activement à la présence digitale et à l'attractivité de la destination, en étroite collaboration avec la responsable communication et promotion.

### Vos missions

---

#### 1. Création & gestion de contenus

- ▶ Rédiger des récits engageants (articles, reportages, interviews, guides...) pour différents supports (site web, réseaux sociaux, newsletters, etc.)
- ▶ Assurer la mise à jour régulière du site internet : actualisation des pages, ajout de contenus, correction et enrichissement des informations existantes.
- ▶ Créer et mettre en page les contenus directement dans le backoffice du site, en veillant à la cohérence graphique et éditoriale.
- ▶ Alimenter et tenir à jour l'agenda des événements et animations du territoire.
- ▶ Suivre la mise en place de la commercialisation des activités qui seront proposées en ligne (offres oenotouristiques, visites guidées, activités...) et s'assurer de la bonne visibilité des produits sur le site.
- ▶ Produire des contenus multimédias variés
- ▶ Mettre en avant les événements locaux et les prestataires touristiques du territoire.
- ▶ Optimiser les contenus pour le référencement naturel (SEO) afin d'accroître la visibilité de la destination.
- ▶ Gérer les interactions sur les réseaux sociaux et animer les communautés en ligne.
- ▶ Collaborer avec les acteurs locaux pour récolter des témoignages authentiques et enrichir les contenus.

#### 2. Analyse, reporting & optimisation

- ▶ Mesurer les performances des actions de communication (reach, engagement, trafic web, conversions...) à l'aide des outils d'analyse disponibles.
- ▶ Produire des bilans réguliers des campagnes et actions menées, avec indicateurs clés et visualisations claires.
- ▶ Formuler des recommandations concrètes pour ajuster les contenus, les formats et les canaux en fonction des résultats.
- ▶ Proposer des adaptations selon le contenu qui résonne le mieux auprès des audiences.
- ▶ Assurer le suivi de campagnes digitales en lien avec les animations et offres touristiques.

#### 3. Accueil des visiteurs et support événementiel

Selon un planning préalablement établi et principalement en haute saison :

- ▶ Accueillir et renseigner chaleureusement les visiteurs sur les attraits touristiques, événements, hébergements, restaurants et activités.
- ▶ Fournir des conseils personnalisés en fonction des besoins et des envies de chaque visiteur.
- ▶ Promouvoir les produits et services touristiques locaux, notamment l'œnotourisme.
- ▶ Assister les visiteurs dans la réservation d'hébergements, visites guidées et activités.
- ▶ Gérer les demandes et éventuelles réclamations avec professionnalisme et bienveillance.
- ▶ Assurer une présence de l'Office sur certains événements et les couvrir pour les réseaux sociaux et autres plateformes.

## Votre profil

---

- ▶ **Rédaction** : Vous maniez la plume avec aisance pour produire des contenus percutants et engageants.
- ▶ **Audiovisuel** : Photographie, vidéo, montage... vous savez capter l'instant et le sublimer.
- ▶ **Mise en page** : Vous maîtrisez les outils de mise en page et de création graphique
- ▶ **Digital** : Vous avez une bonne connaissance des réseaux sociaux et des pratiques SEO.
- ▶ **Data & analyse** : Vous savez lire et interpréter des statistiques, produire des bilans et formuler des recommandations – une sensibilité marketing digital est un vrai plus.
- ▶ **Relationnel** : Vous êtes à l'aise pour accueillir, conseiller et échanger avec un public varié.
- ▶ **Territoire** : Une connaissance du Médoc, de la viticulture et de l'œnotourisme est un atout apprécié.
- ▶ **Langues** : Bon niveau d'anglais indispensable, une autre langue est un plus.
- ▶ **Rigueur** : Vous savez prioriser vos missions, respecter les consignes et les délais, et alerter en cas de difficulté – vous êtes fiable et organisé(e).
- ▶ **Posture** : Vous appréciez travailler en équipe, respectez le périmètre de chacun et vous savez inscrire dans une organisation existante.
- ▶ **Personnalité** : Curieux(se), force de proposition, vous prenez des initiatives tout en restant aligné(e) avec les orientations de l'équipe.

## Cadre de travail

---

Le poste s'exerce en open-space, au sein d'une petite équipe polyvalente. Ce contexte implique :

- ▶ Une collaboration quotidienne avec l'ensemble de l'équipe et un partage fluide de l'information.
- ▶ Un travail en coordination étroite avec la responsable communication et promotion, pour garantir la cohérence globale des actions et le respect des périmètres de chacun.
- ▶ La capacité à rendre compte régulièrement : avancement des missions, difficultés rencontrées, besoins d'arbitrage.
- ▶ L'inscription dans une organisation collective, avec des priorités établies et des délais à respecter.
- ▶ Une posture professionnelle adaptée : respect des rôles, écoute, rigueur et sens des responsabilités.

**Lieu de travail** : Office de Tourisme à Cussac-Fort-Médoc (33460) & ponctuellement hors-les-murs

**Type de contrat** : CDI

**Date de début** : Dès que possible – au plus tard le 30 juin

**Niveau requis** : 2 à 3 ans d'expérience

**Horaires de travail** : 37h / semaine

**Salaires** : Fourchette entre 2000 et 2300 euros brut mensuel

**Avantages** : Mutuelle d'entreprise, Tickets restaurants, CNAS et télétravail encadré par le règlement interne de l'Office de Tourisme

***Prêt(e) à nous rejoindre et valoriser les pépites de notre territoire ?***

Envoyez votre CV et lettre de motivation à [recrutement@margaux-medoc-tourisme.com](mailto:recrutement@margaux-medoc-tourisme.com)