



ON PARLE DE NOUS

2025

---



**MÉDOC ESTUAIRE**

## **Lancement de saison pour Margaux Médoc Tourisme**

C'est dans le cadre du Château Tour de Bessan que s'est tenu, ce lundi 16 juin, le lancement de la saison touristique 2025 de Margaux Médoc Tourisme. Marie-Laure Lurton, la propriétaire, et Dominique Fédié, le président de Margaux Médoc Tourisme, ont accueilli élus, partenaires institutionnels, socioprofessionnels du tourisme, acteurs associatifs et prestataires locaux.

La soirée a mis en lumière les projets et ambitions de l'OT. Plusieurs intervenants ont partagé leur expertise et mis en lumière des enjeux majeurs pour le territoire. Le nouveau site In-

ternet de l'OT et des actions du pôle accueil ont été présentés.

Une bourse aux dépliants a permis de mutualiser les supports de communication, tandis que des tables rondes thématiques ont favorisé les échanges de bonnes pratiques et la co-construction de projets. À travers cet événement, Margaux Médoc Tourisme affirme sa volonté de renforcer les synergies territoriales et de faire rayonner une destination singulière, alliant vignobles d'exception, patrimoine naturel et hospitalité authentique.

**Marine Jay**



**Une destination singulière, alliant vignobles d'exception, patrimoine naturel et hospitalité authentique. M. J.**

## SUD OUEST

25 JUIN 2025

L'équipe de Margaux Médoc Tourisme est prête pour animer l'été

Lecture 2 mins

Accueil • Gironde • Margaux-Cantenac



Soline et Marine, conseillères en séjour, aux côtés de Stella et Marianne du pôle communication et promotion. © Crédit photo : Marine Jay

Tout est prêt pour l'accueil des touristes comme des locaux. Parmi les nouveautés de l'été 2025 : la croisière Avalon fait escale tous les jeudis matin au ponton de Cussac-Fort-Médoc pour des dégustations de productions locales

L'an dernier, Margaux Médoc Tourisme a accueilli 1 800 visiteurs venus demander des informations, récupérer des dépliants ou déguster des vins du territoire.

Cette saison, les touristes et les locaux seront accueillis par une équipe constituée de Stella Wauthier responsable de la communication et de la promotion, Marianne Haguet Le Bleiz, rédactrice reporter Web, Marine Ferbos et Coline Renard, conseillères en séjour et relations partenaires, sous la direction de Christine Ribière.

L'office du tourisme de la CdC Médoc Estuaire s'est installé place des commerces à Cussac-Fort-Médoc. Du 9 juillet au 29 août, les mercredi et vendredi de 10 à 19 heures, il se décentralise vers l'embarcadère de Lamarque pour des dégustations des vins du territoire, des expositions temporaires sur l'estuaire et les chauves-souris, ainsi que la mise à disposition de documents sur les châteaux, les restaurants, les hébergements, les boucles de randonnée, les loisirs...

Derrière chaque porte de château, on découvre des richesses naturelles et patrimoniales. Le samedi, de 9 h 30 à 17 heures, direction le débarcadère de Blaye, avec le triporteur de l'OT et tous ses dépliants touristiques. Enfin du 5 juillet au 23 août, l'équipe de l'OT est également présente le samedi de 10 à 18 heures à la Maison des vins de Margaux.

### Plusieurs nouveautés

« Cette saison, nous proposons plusieurs nouveautés, comme les escape games qui se développent de plus en plus dans les châteaux afin d'accueillir les familles, commente Stella. D'autres proposent aussi des jeux de pistes accessibles aux enfants pendant que les parents dégustent les vins de la propriété. Les afterworks en Médoc, sur des thèmes divers et variés, ont lieu les premier et troisième jeudi du mois jusqu'au 4 septembre sans oublier des marchés de producteurs... »

D'autre part, du 25 au 27 juillet, les touristes et visiteurs du week-end sont invités aux journées portes ouvertes des châteaux du syndicat des crus artisans. 16 d'entre eux sont partenaires de l'OT pour des dégustations dans les propriétés et, en avant-première, à Lamarque.

### Concerts et dégustations

Mention spéciale pour Fort-de-Cussac, où l'on pourra admirer des expositions picturales tout au long de l'été, participer à une journée dédiée à l'aéromodélisme, jouer à l'animation Fort Cluedo, découvrir la première édition de Fort décibiel, goûter au festival Perform, admirer les Etoiles du fort... Sans oublier les concerts jazz et millésimes dans des châteaux, les concerts du programme « Estivale de musique » le 10 juillet à Brane-Cantenac, le 15 juillet à Lascombes, le 17 juillet à Malleret...

Autre nouveauté, avec une première le jeudi 3 juillet, puis tous les jeudis matin de l'été : l'accueil des croisiéristes Avalon en escale pour une dégustation de produits locaux présentés par leurs producteurs : apiculteur, vigneron, ostréiculteur et pâtissière. Début juillet sortira une grande carte avec des pictogrammes répertoriant toutes ces informations et animations.

## 20 Médoc

### MÉDOC ESTUAIRE

## L'œnotourisme, un atout majeur de l'été 2025

Avec plus de 3 000 visiteurs accueillis en juillet et une série d'événements viticoles majeurs, Margaux Médoc tourisme confirme le rôle central de l'œnotourisme dans l'attractivité du territoire.

Plusieurs rendez-vous ont renforcé la notoriété et la dynamique événementielle du Médoc : les portes ouvertes du Médoc au mois d'avril avec 28 châteaux participants et 409 visiteurs aux points informations touristiques, foire aux vins de Guebwiller où Margaux Médoc tourisme était invité d'honneur avec deux châteaux qui ont accueilli 2 000 visiteurs, et vendu 300 bouteilles ou encore les portes ouvertes des crus artisans en juillet, avec 13 châteaux partenaires, des dégustations au RIT de Lamarque et un partenariat inédit avec le Syndicat des crus artisans...

« Comme en France et en Nouvelle-Aquitaine, précise Christine Ribièvre la directrice générale de l'office du tourisme de Margaux, le début de l'été dans le Médoc a été marqué par une fréquentation française dominante mais en stagna-

tion, un recul de la clientèle internationale, une montée des réservations de dernière minute, la recherche de promotions et bons plans, des dépenses contenues... En juillet, plus de 3 000 visiteurs ont été accueillis dans les différents points d'information (Cussac, Lamarque, Maison du Vin de Margaux, Fort Médoc et Blaye). L'œnotourisme reste en tête des demandes, devant le patrimoine, les animations et la restauration. » L'année 2025 marque la mise en ligne du nouveau site internet de Margaux Médoc tourisme avec 145 000 utilisateurs au premier semestre, une communication digitale renforcée, une communauté en ligne en croissance, une vitrophanie et des bâches signalétiques sur le RIT de Lamarque.

Le 25 juillet dernier, une enquête a été adressée aux professionnels du territoire ouverte pour les réponses jusqu'au 25 août. Les retours permettront d'affiner l'analyse et de croiser les ressentis avec les données chiffrées.

**Marine Jay**



Une partie de l'équipe de Margaux Médoc tourisme qui a accueilli 3 000 visiteurs en juillet dans les points d'information. M.J.

## DECANTER

01 SEPTEMBRE 2025

[HTTPS://WWW.DECANTER.COM/WINE/MARGAUX-FOR-WINE-LOVERS-AN-INSIDER-GUIDE-562983/](https://www.decanter.com/wine/margaux-for-wine-lovers-an-insider-guide-562983/)

10/11/2025 11:01

Margaux for wine lovers: An Insider guide - Decanter

---

PREMIUM

### Margaux for wine lovers: An insider guide

Home to more classified growth estates than anywhere else in the Médoc, Margaux is a must-visit for Bordeaux collectors and enthusiasts. A former resident gives his insider advice for aspiring visitors.



Charlie Geoghegan

September 1, 2025



Rear view of Château Margaux, near the church of St-Michel. Credit: Brice Braastad

❖ Highlights Magazine: August 2025 Issue

For two months in the spring of 2016, my postal address was 'Château Palmer'. I was an intern at the Margaux third growth estate, and the deal included some temporary lodgings. Not being French, and having never lived in the countryside, this was quite a departure for me. But I liked living in Margaux. The clean air, the silence and the expansive sky set it apart from anywhere I've lived before or since. The vines were a plus, too.

## OENOTOURISME

## Une seconde saison bienvenue pour les châteaux

À l'heure des vendanges, de Pauillac à Margaux, les châteaux enrichissent leur offre pour séduire familles, touristes et Bordelais

Julien Lestage  
jlestage@sudouest.fr

**H**ier encore, deux paquebots fluviaux, Le Bon Voyage et l'Ama Dolce, ont accosté sur le petit port du centre-ville de Pauillac. Leurs passagers sont partis en excursion dans le vignoble médocain, certains à vélo, d'autres en bus. Ils étaient accueillis par des agences avec leurs guides spécialisés. Ces escales prolongent la saison touristique et traduisent un phénomène plus large. L'enotourisme s'installe comme une respiration pour le territoire. Une planche de salut, aussi, pour une filière viticole traversée par la crise. Dans un Bordelais où le négoce n'achète plus qu'une partie des récoltes, même les grands crus sont touchés. À Grand-Puy-Lacoste, par



CI-DESSUS, les agences spécialisées réceptionnent les touristes pour les accompagner dans les châteaux. CI-CÔTE, Pauillac accueillera plus de paquebots maritimes en 2026.

JULIEN LESTAGE



### « Côté fréquentation, l'Office Margaux Médoc Tourisme enregistre en août une hausse de 12,5 % »

exemple, « pour le 2024, le négoce a pris moins de la moitié de la récolte contre la totalité autrefois. Le contexte économique n'épargne personne », reconnaissent les propriétaires, qui disent devoir « serrer les dents » en attendant la reprise. Des châteaux prestigieux aux exploitations plus modestes, tous cherchent désormais à mieux accueillir le public, à diversifier leurs offres et à vendre directement leurs vins à la propriété. Des investissements ont lieu dans de nombreux châteaux pour créer des « wine boutiques » afin de mieux recevoir les visiteurs.

#### Piste cyclable et taxe

À Pauillac, la Maison du tourisme et du vin (MTV), dirigée par Fabrice Fatin, se prépare à une fin de mois rythmée. Le Silver Spirit (17 septembre), le Seven Seas Mariner (24 septembre) puis le Sirena (30 septembre) – des paquebots

maritimes – doivent accoster. Des bateaux « moyens », autour de 1000 passagers, « mais qui ont un impact bien réel », souligne le directeur de la MTV. Pour chaque escale maritime, une fiche d'accueil est préparée avec plans, idées de visites, horaires et options de restauration. Selon les cas, l'équipe assure même l'accueil à bord. Tout est organisé et structuré. Les paquebots fluviaux prolongent, eux, la dynamique jusqu'en décembre. « On n'imaginait pas en recevoir autant cette année, confie encore Fabrice Fatin. Après des travaux nécessaires réalisés sur le port, les compagnies reviennent et cela fait travailler tout un écosystème, des châteaux aux restaurateurs, sans oublier les taxes d'accostage qui financent le port de phare. » L'économie touristique, ajoute-t-il, « ne se limite pas aux achats en ville. Les droits de visite financent des services d'accueil, entretien des emplois locaux, et chaque escale apporte une taxe de 700 euros à la commune. » La nouvelle piste cyclable reliant l'Appontement de Trompe-Loup

au centre-ville de Pauillac, déjà très empruntée, facilite aussi la circulation des croisiéristes. Après la saison balnéaire sur la zone littorale, l'automne ouvre ainsi une « seconde saison » sur le plateau viticole. Les vendanges représentent un temps fort et attirent les promeneurs. C'est toute la frange de côte de l'estuaire avec son vignoble qui s'anime.

#### Offre familiale et proximité

Du Pian-Médoc à Cussac, Margaux Médoc Tourisme, l'Office de tourisme intercommunal dirigé par Christine Ribière, constate la même montée en puissance. Selon elle, « les visiteurs, Français comme étrangers, ne se satisfont plus d'un discours technique dans les chais. Ils veulent aussi de la proximité avec le maître de chai ou le propriétaire, des formats singuliers, comme la balade en calèche au château Desmirail, et des offres familles, comme « Le Petit Marquis » au château Marquis d'Aleme, en plein cœur de Margaux ». Les « Afterworks en Médoc », deux jeudis

par mois, font le plein. « Sur 137 châteaux et domaines du territoire, environ 70 accueillent désormais du public. Ceux qui personnalisent leur offre résistent mieux, avec un objectif assumé, qui est la vente directe de bouteilles », précise la directrice de Margaux Médoc Tourisme. La nouvelle appellation « Médoc Blanc » contribue à répondre à la demande estivale de blancs et rosés, aux côtés des rouges plus prisés hors été. Côté fréquentation, l'Office Margaux Médoc Tourisme enregistre en août une hausse de 12,5 % dans ses bureaux d'information. Pour capter la demande en temps réel, les équipes fonctionnent en liens rapides (groupes WhatsApp) avec les propriétaires afin d'orienter familles et groupes vers des créneaux disponibles. Entre croisiéristes venus du monde entier, Bordelais en quête d'escapades et familles à la recherche d'expériences, l'enotourisme est en train de devenir une carte maîtresse pour un Médoc qui réinvente ses accueils et une nouvelle manière de vendre son vin.

# OCTOBRE

## SUD OUEST

06 OCTOBRE 2025

### Médoc

MACAU

## Le musée numérique Micro-Folie s'installe à la mairie à partir de ce mardi

Soutenu par le ministère de la Culture et imaginé par La Villette, le dispositif Micro-Folie s'installe à la mairie de Macau, grâce à l'initiative de la Communauté de Communes Médoc-Estuaire et de Margaux-MédocTourisme.

Ce musée numérique itinérant propose une véritable promenade culturelle au cœur des plus grandes collections nationales et internationales : Louvre, Musée d'Orsay, Centre Pompidou, Château de Versailles... En tout, des milliers de chefs-d'œuvre accessibles en un seul lieu!

#### Trois visites inédites

Cette année, la Micro-Folie de Macau propose trois visites commentées inédites, ainsi qu'un programme spécifique dédié aux différents publics, dont les scolaires du 7 au 16 octobre. Accessible gratuitement, Micro-Fo-



Le château de Versailles fera à nouveau l'objet d'une conférence, notamment le 22 octobre pour les personnes âgées. ARCHIVES M. J.

lie s'adresse à toutes les générations : familles, enfants, scolaires, seniors, mais aussi accompagnateurs de groupes. Les séances tout public et groupes auront lieu du 10 au 30 octobre.

Cette initiative innovante permet de vivre l'art autrement, en toute proximité, et de favoriser l'accès à la culture pour tous.

Contact: 05 57 88 42 11.  
Marine Jay

## TV7

14 OCTOBRE 2025

La chaîne TV7 : La Grande Édition

En direct • Toutes les infos

La Grande Edition | Le JT | Mardi 14 Octobre

Mardi 14 octobre 2025

Le JT Médoc : l'arrière-saison attire toujours plus de touristes

## SUD OUEST

14 OCTOBRE 2025



Le tourisme estuaire a été plébiscité cet été, notamment au départ du ponton de Cussac-Fort-Médoc. M.J.

### MÉDOC ESTUAIRE

## Une fin de saison positive pour l'office de tourisme

Sur le territoire de Margaux Médoc Tourisme, le mois de septembre marque une progression de + 6 % du tourisme par rapport à 2024, malgré une amplitude d'ouverture réduite. L'Office de Tourisme a accueilli 690 visiteurs, soit une moyenne de 34 visiteurs par jour. La clientèle française reste très majoritaire (90 %), issue de Nouvelle-Aquitaine, d'Île-de-France et des Pays de la Loire, complétée par des visiteurs venus des États-Unis, du Royaume-Uni et d'Australie.

Les demandes se concentrent sur les visites de châteaux, le patri-

moine estuaire et les activités de plein air. L'œnotourisme demeure le fil conducteur de la saison, au travers des dégustations estivales menées avec les partenaires de l'office de tourisme, des escales fluviales au ponton de Cussac-Fort-Médoc et des sites emblématiques du vignoble qui ont connu une fréquentation soutenue.

Les perspectives pour l'arrière-saison demeurent encourageantes, avec des réservations de dernière minute en progression et un intérêt marqué pour les séjours de proximité.

**Marine Jay**

## SUD OUEST

5 NOVEMBRE 2025

ARSAC

### Quand les chefs-d'œuvre du Louvre et d'Orsay s'invitent à la mairie grâce à la Micro-folie

Depuis 2022, plus de 10 000 habitants de Médoc Estuaire ont découvert le musée numérique itinérant porté par la communauté de communes et l'office Margaux Médoc Tourisme.

Il sera à Arsac du 6 au 28 novembre

Julien Lestage  
jlestage@sudouest.fr

C'est un musée qui voyage, un musée qui s'invite dans les mairies, les écoles ou les salles communales. Depuis 2022, le dispositif Micro-folie, porté par la communauté de communes (CdC) Médoc Estuaire et l'office Margaux Médoc Tourisme, parcourt les dix villages de ce bout de territoire rural situé dans le sud de la presqu'île. Et il rencontre un certain succès. Au total, plus de 10 000 visiteurs, de tous âges, ont déjà profité de ce musée numérique pas comme les autres. Après un passage à Macau en octobre, c'est au tour d'Arsac d'accueillir Micro-folie. Du 6 au 28 novembre, la mairie se transformera en musée éphémère, ouvert gratuitement à tous.

Imaginé par La Villette et soutenu par le ministère de la Culture, ce musée itinérant donne la possibilité de découvrir, sur grand écran et tablette tactile, ou en réalité virtuelle, des milliers d'œuvres issues de prestigieux musées. Il est question du Louvre, du musée d'Orsay, du centre Pompidou, du château de Versailles, du Grand Palais, et bien

d'autres (12 établissements culturels nationaux y participent au total). Dans le détail, chaque visiteur, muni d'une tablette, peut naviguer librement, s'attarder sur un tableau ou une sculpture, zoomer, écouter les commentaires des conservateurs et composer sa propre visite.

#### Voléti pédagogique

« Ce principe d'accès aux collections via le numérique nous a paru très intéressant », explique Dominique Fédele, maire de Cassan-Fort-Médoc et président de Margaux Médoc Tourisme. « C'est une manière de rapprocher les œuvres d'un public qui n'a pas forcément l'occasion de visiter les grandes institutions, souvent parisiennes. » Au-delà de la découverte libre, le dispositif offre un important volet pédagogique, avec des malette adaptées, des jeux et des livrets conçus par la Réunion des musées nationaux. Les médiateurs culturels accompagnent les classes et les centres de loisirs.

À Arsac, les scolaires exploreront cette année un thème autour de l'archéologie, tandis que le grand public pourra profiter de visites libres du 12 au 28 novembre, de 14 h 30 à 17 heures. « Les écoles et les



Avec des outils modernes et accessibles au grand public, les œuvres des grands musées s'invitent dans les zones rurales.

MÉDOC ESTUAIRE

centres de loisirs s'en emparent beaucoup, souligne Dominique Fédele.

Il y a un vrai intérêt pédagogique et des thématiques renouvelées chaque année. »

Dans le détail, le dispositif, qui comprend un ensemble de tablettes, d'un vidéoprojecteur, d'un matériel sonore et même des casques de réalité virtuelle, a été acquis conjointement par la communauté de communes et l'office de tourisme, avec le soutien de l'État. L'achat du dispositif a été de 64 500 euros. Découpé entre la CdC (45 000 euros) et Margaux Médoc Tourisme (19 500 euros). La CdC a bénéficié de la dotation de soutien à l'investissement

local (DSIL, État) à hauteur de 35 %, et l'office de tourisme de la subdivision CAF (Département) à hauteur de 30 %. S'ajoutent des frais annuels d'abonnement de 1 000 euros par an pour l'office de tourisme et autres frais de fonctionnement.

« C'est un outil culturel itinérant assez unique, et d'un coût raisonnable grâce aux financements publics », précise l'itu. Les collections sont régulièrement mises à jour, et certaines Micro-folies permettent même de retransmettre des concerts ou opéras. « On ne l'a pas encore beaucoup fait ici, mais c'est possible. Ce dispositif ouvre vraiment la culture à tous, au plus près

#### LE ROYAL OPERA HOUSE DE LONDRES À PAUILLAC

Le mardi 25 novembre à 20h15, le cinéma l'Étoile de Pauillac accueillera un événement culturel exceptionnel : la diffusion « direct du ballet « Cendrillon », retransmis depuis le prestigieux Royal Opera House de Londres. Placée sous le signe de la grâce et de la féerie, cette soirée permettra au public médocain de vivre la magie d'une grande scène internationale sans quitter Pauillac.

des habitants », se félicite Dominique Fédele.

## JOURNAL DU MÉDOC

7 NOVEMBRE 2025

# Quand l'art numérisé vient à nous

**ITINÉRANCE.** Beaux-arts, architecture, cultures scientifiques, spectacle vivant... La Micro-Folie s'installe en mairie d'Arsac durant le mois de novembre.

Dominique BARRET

**A** quoi bon attendre des heures pour apercevoir la Joconde au Louvre, pressé par les suivants qui pétinent devant vous ? Inutile de finir frustré à force de pas pouvoir mettre un pied à l'intérieur du Musée d'Orsay sans avoir à faire la queue, s'armant de patience et d'un casse-croûte pour tenir le coup. Quant au défilé, à touche-touche, dans la visite des pièces principales du Château de Versailles, avec des visiteurs qui font écran devant vous, autant se passer de cet exercice périlleux. Agoraphobes, sibéristes. Les grands lieux culturels parisiens et les œuvres d'art qu'ils concentrent sont des rock stars très demandées.

Pour en faire profiter la province, autrement dit l'essentiel du pays, la Cité des sciences et de l'industrie de La Villette ainsi que le ministère de la Culture ont imaginé le dispositif Micro-Folie. Cet espace modulable offre un accès ludique aux œuvres des plus grands musées nationaux grâce au Musée numérique, cœur du dispositif, qui présente plus de 5 000 œuvres numérisées issues du réseau de 411 établissements culturels partenaires qu'ils soient nationaux, régionaux et internationaux.

Cette immersion interactive et sen-



Ce musée numérique permet d'accéder, par écrans interposés, aux grandes collections. PHOTO ANAÏS GADEAU

sonnelle s'est installée jusqu'au 28 novembre à mairie d'Arsac, grâce à l'initiative de la communauté de communes Médoc Estuaire et de Margaux-Médoc Tourisme. Confortablement installé face à un grand écran, le visiteur découvre un film sonorisé mettant en lumière une sélection d'œuvres choisies par les conservateurs des musées partenaires. Grâce à une tablette numérique, chacun peut approfondir sa visite, explorer les œuvres en détail et interagir avec les contenus pour une expérience enrichie et personnalisée. Pour aller plus loin, les

mallettes pédagogiques viennent compléter le dispositif. Ces outils ludiques permettent d'aborder la culture autrement : par le jeu, la manipulation et la découverte collective. Expositions numériques, ateliers créatifs, jeux collaboratifs... Le programme de la Micro-Folie est aussi éclectique qu'inspirant. Les accueils de loisirs sans hébergement (ALSH) sont chaleureusement invités à venir découvrir ce dispositif culturel innovant, ainsi que les mallettes de jeux, lors de séances spécialement conçues pour eux. Des séances spécifiques leur sont proposées durant le mois de novembre ainsi que pour les écoles.



Toucher les arts du bout des doigts. PHOTO LA VILLETTÉ

Micro-Folie, mairie d'Arsac, jusqu'au 28 novembre. Entrée libre et gratuite en mairie d'Arsac.

Le projet Micro-Folie s'articule autour d'un Musée numérique en collaboration avec 12 établissements culturels nationaux, fondateurs : le Centre Pompidou, le Château de Versailles, la Cité de la Musique - Philharmonie de Paris, le Festival d'Avignon, l'Institut du monde arabe, le Louvre, le Musée national Picasso-Paris, le Musée d'Orsay et de l'Orangerie, le Musée du quai Branly-Jacques Chirac, l'Opéra national de Paris, Grand Palais (MNH), Universcience et La Villette.

## TV7

10 NOVEMBRE 2025

sudouest.fr/lachainetv7/infos/la-grande-edition/videos/2025/11/10/33x0fmz

SUDOUEST FR JOURNAL ÉDITION DU SOIR CLUB ABONNÉS ARCHIVES JEUX MES NEWSLETTERS MON COMPTE : bienvenue@margaux-medoc-tourisme.com

Menu Rechercher La chaîne SUD OUEST Journal Mon Compte

EN DIRECT MATCHS INFO ÉCONOMIE SPORT CULTURE EMISSIONS PAR DÉPARTEMENT CONFÉRENCES

### La chaîne TV7 : La Grande Édition

En direct • Toutes les infos



La Grande Edition | Le JT | Lundi 10 Novembre

Lundi 10 novembre 2025



# NOVEMBRE

## SUD OUEST

22 NOVEMBRE 2025

### MÉDOC ESTUAIRE

#### Margaux Médoc Tourisme lance son premier calendrier de l'Avent illustré

Du 1<sup>er</sup> au 25 décembre, Margaux Médoc Tourisme propose de découvrir une nouvelle facette du territoire médocain à travers son calendrier de l'Avent illustré « Des étoiles plein les yeux ».

Conçu comme un voyage poétique, ce calendrier met en scène les aventures d'une cigogne à travers le Médoc, sublimées par les illustrations

de Camille Piantanida. Châteaux enveloppés de brume, ports paisibles, sites naturels emblématiques : chaque vignette révèle la richesse et la diversité du territoire.

##### Mettre en lumière le territoire

L'aventure illustrée de la mascotte est à découvrir sur les vitrines de l'office de tourisme à Cussac-Fort-Médoc,

sur [margaux-medoc-tourisme.com](http://margaux-medoc-tourisme.com), sur Facebook et Instagram@margauxmedoctourisme.

Chaque jour, un lot sera mis en jeu sur les réseaux sociaux de l'office. Ces cadeaux, offerts par Margaux Médoc Tourisme et ses partenaires touristiques, valorisent les savoir-faire locaux, les expériences du territoire et ses produits emblématiques. Des cadeaux pour les adultes comme des visites et des dégustations dans les châteaux, des coffrets de bouteilles... et aussi pour les enfants comme des chocolats et autres gourmandises, des coloriages, des jeux... L'ensemble des dotations représente plus de 1000 euros de lots.

Ce calendrier de l'Avent s'inscrit dans une démarche collaborative forte. Les partenaires touristiques du territoire se sont mobilisés pour offrir les lots quotidiens et soutenir cette opération. Au-delà de l'aspect ludique, ce calendrier vise à renforcer le sentiment d'appartenance au territoire, créer de la convivialité en période de fêtes et à mettre en lumière la richesse patrimoniale, naturelle et touristique du Médoc en hiver.

M.I.



Margaux Médoc Tourisme a fait appel au talent de l'illustratrice Camille Piantanida pour créer son calendrier de l'Avent. M.I.

## SUD OUEST

22 NOVEMBRE 2025

### Communes express

#### Soussans

**Micro-Folie.** Porté par le ministère de la Culture et développé par la Villette, le dispositif Micro-Folie fait escale à la mairie de Soussans du 1<sup>er</sup> décembre au 3 janvier, à l'initiative de la CdC Médoc-Estuaire et de Margaux-Médoc Tourisme. Ce musée numérique réunit les trésors du Louvre, du Musée d'Orsay, du Centre Pompidou, du Château de Versailles, du Grand Palais... Une expérience culturelle gratuite et accessible à tous.