

Nos visiteurs du  
6 au 31 juillet



81% De nos visiteurs sont Français

TOP 3 des nationalités accueillies



5% soit 28contacts



4% soit 21contacts



3% soit 19contacts

Sur un total de 614personnes renseignées pour 1228 personnes accueillies

Nos brochures



Des exemplaires ont été distribués dans les mairies et d'autres sont en libre service au PIT et à disposition des acteurs du tourisme en Médoc

Notre documentation



15 000 exemplaires imprimés

Dont 125 ex sont remis par mairies, 100 ex par châteaux, 25 ex par hôtels et 5 à 10 ex par restaurants\* et hébergeurs\*



2 500 exemplaires imprimés

Dont 50 ex sont remis aux mairies, 25 ex aux châteaux, aux hôtels, aux restaurants et aux hébergeurs\*

Nosdocumentations sonttéléchargeable sur Margaux Tourisme

\*Aux hébergeurs, restaurateurs qui le souhaitent

Profil type de la  
personne renseignée

79 demandes

109 demandes

Sur un total de 195 demandes d'activité de plein air

Margaux Médoc Tourisme  
sur Facebook



25 nouveaux abonnées



1589 interactions avec les publications



visites sur la page contre 256 au mois de juin

267

Propositiond'abonnement auprès des prestataires et communes

# Les animations du PIT en 2022



13 dégustations

81 participants

57 bouteilles vendues

15€ prix moyen bouteille

3 ateliers

5 participants

Ces deux animations sont GRATUITES



## Parole d'une viticultrice

"C'est une belle initiative en faveur des viticulteurs, nous en sommes ravis"

"C'est super de nous donner la possibilité de venir présenter notre vin ici"

-Château Moutte Blanc, Crus Artisans, Margaux

## Classements et Labellisations

25 châteaux viticoles

3 hébergements

7 restaurants

2 patrimoines culturels

5 activités de loisir

3 évènements

10 Gîtes de France

12 Meublés de tourisme classés



## Vie du réseau

1 Visite de meublé de tourisme "Le Relais des Châteaux" prochainement classé

2 Réunions d'équipe et formation SIRTAQUI

1 Accueil Presse



## Visite auprès des prestataires

- Château Kirwan, Margaux, Grand Cru Classé 1855,
- Château Lascombes, Margaux, Grand Cru Classé 1855,
- Château Prieuré Lichine, Margaux, Grand Cru Classé 1855,
- Château Giscours, Margaux, Grand Cru Classé 1855,
- Château Cantemerle, Haut-Médoc, Grand Cru Classé 1855,
- Château Marquis de Terme, Margaux, Grand Cru Classé 1855,
- Château Villegeorge, Haut-Médoc,
- Le Pont Bernet.

http://



Margaux Tourisme



Le Point Info Tourisme de Lamarque a été ouvert 7j/7 de 10h à 13h et de 15h à 19h du 6 juillet au 28 août.

### Nos visiteurs du 1 au 24 août



Du 1er au 28 août, l'équipe Margaux Médoc Tourisme a renseignée 648 personnes, soit environ 1300 personnes accueillies au Point Info Tourisme de Lamarque. Les statistiques qui vont suivre seront basés sur les 648 personnes renseignées. Au total, l'équipe Margaux Médoc Tourisme a informé, au Point Info Tourisme de Lamarque :



547 France (soit 84,4%),



33 Royaume Unis (soit 5%),



18 Allemagne (soit 2,7%),



13 Belge (soit 2%).

Le Point Info Tourisme a accueilli énormément de nationalité différentes durant la saison estivale, ce qui explique le mince pourcentage par nationalité.

Sur ces 547 Français, les départements les plus représentés sont :

- Gironde (143 personnes),
- Paris (16 personnes),
- Yvelines (13 personnes).

Une fois de plus, durant la saison estivale, l'équipe Margaux Médoc Tourisme a constaté que les visiteurs sont venus de partout en France ce qui justifie que seuls ces trois départements sont massivement représentés.



### Les animations du Point Info Tourisme en 2022

Durant la saison estivale 2022, le Point Info Tourisme de Lamarque a proposé deux animations complètement gratuites aux visiteurs :

- Dégustation gratuite sur le parvis du Point Info Tourisme de Lamarque



Margaux Médoc Tourisme a souhaité mettre en place cette possibilité de mise à disposition d'un espace de dégustation pour les vigneronns du périmètre Médoc-Estuaire afin de leur permettre d'avoir une visibilité. Effectivement, l'objectif premier de cette action est la mise en avant des vigneronns du territoire avec une promotion de leur vignoble, accessible à tous.

En ce sens, 12 créneaux de dégustations de 3 heures ont été choisis par les vigneronns pendant le mois d'août pour 141 participants (personne ayant dégusté le vin). Bien que l'objectif premier ne fût pas de vendre, les vigneronns avaient quand même la possibilité de proposer une vente de bouteilles, ce qui leur a permis, au total de vendre 56 bouteilles.

- Animation enfant Kid's Bat



L'animation Kid's Bat est une animation enfants mise en place par l'équipe Margaux Médoc Tourisme qui consiste à élaborer une chauve-souris à l'aide de papier, ciseaux, crépon, rouleau de papier toilette. A l'issue de la création de la chauve-souris, les enfants ont été sensibilisés sur le rôle qu'elles jouent dans la vigne. Suite à ceci, les enfants ont poursuivi l'activité avec un memory sur les animaux mal aimés afin de rappeler le rôle et l'utilité de chacun.

L'atelier Kid's Bat s'est déroulé sur 4 créneaux de 2 heures et avait la possibilité d'accueillir jusqu'à 4 enfants par créneau. Au total, 12 enfants ont participé à l'activité pendant le mois d'août.





### Les demandes d'information récurrentes

L'équipe Margaux Médoc Tourisme a constaté que certaines informations étaient plus demandées que d'autres, par exemple :

- Les sentiers de randonnées



Pour répondre à cette demande, l'équipe Margaux Médoc Tourisme a pu proposer les topoguides des 5 boucles de randonnées du territoire ainsi que la route de l'Estuaire. Lorsque les visiteurs souhaitent pratiquer d'avantage, l'Office de Tourisme avait la possibilité d'élargir le périmètre à tout le Médoc grâce au travail de partenariat avec les Offices de Tourisme voisins et le PNR.

- La visite d'un vignoble sans réservation,
- Le chemin de Saint Jacques de Compostelle et/ou les hébergements pèlerin.



### Margaux Médoc Tourisme sur Facebook

Durant le mois d'août, 63 publications Facebook ont été postées. Plusieurs catégories de publication ont pu être observées :

- Les animations du Point Info Tourisme,
- La promotion des animations du Fort Médoc,
- La promotion des animations proposées par les communes,
- Le retour sur des visites avec nos prestataires (châteaux, restaurants),
- ...

Depuis le 1er août, la page Margaux Médoc Tourisme a obtenu 40 nouveaux abonnés. Les publications ont engagé 2384 interactions contre seulement 1589 au mois de juillet. Enfin, la page a été visitée par 267 personnes non abonnées contre seulement 256 au mois de juillet.



### Réseautage de l'équipe Margaux Médoc Tourisme



- L'animation Kid's Bat a été mise en lumière dans le Journal du Médoc le vendredi 12 août, ce qui a permis de faire un carton plein aux deux derniers créneaux du mois.



- Également, Margaux Médoc Tourisme est passée sur la radio « France Bleu Gironde » à plusieurs reprises le 5 août (2 x 2 minutes le matin et 3 minutes et 30 secondes l'après-midi) pour parler du patrimoine naturel, des événements, de la gastronomie, etc...

### A la rencontre des restaurateurs de la commune de Lamarque ?



- La Rive Médocaine,
- Le Relais du Médoc,
- La Crêperie du Port.



Margaux Médoc Tourisme



Margaux Médoc Tourisme



[http://](http://margaux-tourisme.fr) Margaux Tourisme

Siège social : 26 rue de l'Abbé Frémont, 33460 Arsac