



## BILAN DE SAISON 2023



# **Sommaire**

<b>Introduction</b>	3
<b>I – Accueil et information</b>	7
<b>1.1 - Front Office</b>	7
1-1-1 L'ouverture du Point Info Touristique de Lamarque et l'accueil hors les murs	7
1-1-2 La fréquentation	8
1-1-3 La demande de renseignements des touristes	10
<b>1.2 - Bourse aux dépliants</b>	11
<b>1.3 - La qualité de l'accueil</b>	12
1-3-1 L'enjeu de la qualité de l'accueil	12
1-3-2 Les objectifs qualité	13
1-3-3 L'engagement de la Direction	14
<b>II - Communication et promotion</b>	15
<b>2-1 - Les éditions print</b>	15
2-1-1 Les supports signalétiques pour guider les visiteurs vers le PIT	17
2-1-2 Les supports informatifs pour répondre aux questions des touristes	18
<b>2-2 - Internet et réseaux sociaux</b>	19
2-2-1 Site internet	19
2-2-1-1 - Refonte du site internet	19
2-2-1-2 - Intégration de contenus	20
2-2-1-3 - Analyses du trafic du site	20
2-2-2 Réseaux sociaux	21
<b>2-3 Relations presse</b>	23
2-3-1 Accueil des journalistes sur la destination	23
2-3-2 Communiqués de presse	24
2-3-3 Interviews Radio France Bleu	26
2-3-4 Parutions presse	27
<b>2-4 Triporteur</b>	29
<b>2-5 La communication interne : la diffusion des bilans mensuels du PIT</b>	29
<b>2-6 Les deux expositions présentées au Point Information Touristique</b>	32
<b>2-7 La Micro Folie Mobile</b>	33
<b>2-8 Les Journées Européennes du Patrimoine 2023</b>	36
<b>III- Les animations</b>	37
<b>3-1 Animations mises en place par l'Office de Tourisme</b>	37
3-1-1 Les dégustations	37
3-1-2 Kid's Bat	38
<b>3-2 Animations mises en place par les partenaires du territoire</b>	38
3-2-1 Les Portes Ouvertes des Crus Artisans en Médoc	39

3-2-2 Les Portes Ouvertes du Château Lanessan	40
3-2-3 La programmation du Fort Médoc	41
3-2-4 Afterwork en Médoc	41
3-2-5 Le Château Beau Rivage	42
3-2-6 Les expositions dans les châteaux viticoles	42
3-2-7 Les différents marchés	44
3-2-8 Présence sur les forums des associations	46
<b>IV- Les partenaires</b>	48
4-1 Transport fluvial – Bac Blaye Lamarque	48
4-2 Oenotouristiques	48
4-3 Hébergeurs	49
4-4 Prestataires d'activités	49
4-5 Restaurateurs	50
4-6 Quelques commerces	50
4-7 Le Dôme panoramique de Lamarque	50
<b>V- Commercialisation</b>	51
<b>VI- Les prémisses d'un observatoire via Sirtaqui</b>	51
<b>Conclusion</b>	51
<b>Annexes</b>	52

# INTRODUCTION

**En France, la saison est assez satisfaisante, « mais pas formidable »** estime Dominique Marcel, président de l'Alliance France Tourisme. Il est constaté une stagnation de l'activité en termes de volume. En chiffre d'affaires, ils sont un peu au-dessus de 2022 en raison de l'inflation. Mais dans l'ensemble en France les niveaux pré-Covid en termes de fréquentation ne sont toujours pas atteints.

**L'inflation a joué les trouble-fêtes, tout comme la météo capricieuse. Les consommateurs ont commencé à faire des arbitrages, en diminuant certaines dépenses au cours de leur séjour.**

Concernant la clientèle Française, son chiffre stagne, les prix élevés risquent à terme de nuire à l'accès aux vacances. Rappelons que 40% des Français ne partent pas en vacances. Les contraintes financières comptent parmi les raisons le plus souvent invoquées.

Par contre, la France profite d'un retour « significatif » des visiteurs étrangers.

Notons enfin que les bilans sont également à géométrie variable en fonction des régions : Ima Bretagne et la Normandie restent toujours attractives. L'Île de France et le Grand-Est retrouvent leur niveau d'avant-crise. A contrario, la fréquentation touristique est à la baisse en Corse et en Provence-Alpes Côte d'Azur.

**La Nouvelle-Aquitaine, pendant la saison estivale 2023, est la 1<sup>ère</sup> région touristique** avec 47 millions de nuitées passées dans ses hébergements collectifs juste devant l'Île-de-France et l'Occitanie.

Après avoir dépassé le niveau d'avant-crise sanitaire durant la saison estivale 2022, la fréquentation régionale conforte sa reprise en 2023, progressant de 2.5% en un an. Cette croissance est supérieure à celle enregistrée en France métropolitaine (+1.6%).

En effet, les campings, hôtels, villages de vacances et résidences de tourisme néo-aquitains cumulent 47,4 millions de nuitées d'avril à septembre 2023, soit un million de nuitées de plus qu'en 2022. Entre avril et septembre 2023, la fréquentation est en hausse par rapport à 2022, majoritairement grâce au retour **des touristes venus de l'étranger**. Si les campings attirent plus, tant la clientèle résidant en France qu'à l'étranger, le bilan est plus contrasté dans l'hôtellerie. **Le retour des touristes étrangers permet de limiter la baisse des réservations de la clientèle française.**

## En Gironde

« Après un mois de **juillet plutôt décevant**, notamment à cause de la météo, et une fréquentation touristique **en hausse au mois d'août**, le **mois de septembre conclut bien** la saison touristique dans le département ».

- **En juillet, le contexte inflationniste** a principalement pesé sur la **fréquentation française jugée inférieure** à celle de juillet 2022 par 61%

des professionnels. La bonne tenue de la fréquentation étrangère, estimée au moins égale à celle de l'an dernier par 7 professionnels sur 10, n'a pas suffi à compenser le recul des juilletistes français.

Dans un contexte de tensions budgétaires, **2/3 des professionnels témoignent** du renforcement de certaines **pratiques** en juillet avec des visiteurs plus à **l'affût des promotions et plus enclins aux réservations d'ultra dernière minute** particulièrement météo-dépendantes. D'où une absence de visibilité et **une fréquentation en "dents de scie"**.

Sans surprise, les arbitrages budgétaires influent sur :

-le **choix d'hébergement**, avec un choix plus important des **emplacements nus en camping**,

\*la durée de séjour, avec des **demandes accrues pour des courts séjours** et des **durées inférieures à la semaine y compris en locatif**,

-et la consommation sur place.

67% des professionnels et jusqu'à la totalité des prestataires sports et loisirs déclarent ainsi un impact négatif de l'inflation sur leur chiffre d'affaires du mois de juillet.

Alors qu'elle est déterminante dans la fréquentation de la Gironde en saison (84% des séjours et 79% des nuitées - source étude clientèles 2019), **la clientèle française a fait défaut en ce mois de juillet** : seuls 45% des professionnels se déclarent en effet satisfaits de leur fréquentation française.

A savoir : Sur le **Bassin d'Arcachon**, où la part de la clientèle française est la plus élevée avec 88% des séjours et nuitées en saison, **le taux d'opinions négatives atteint 86%**, avec une **baisse de fréquentation relevée par 84% des professionnels**. Sur les autres territoires, les indices de satisfaction sont plus partagés, **les plus élevés concernant le littoral du Médoc avec 57% de jugements positifs**. Mais la comparaison avec juillet 2022 est partout majoritairement défavorable avec une fréquentation française jugée en baisse par 61% des répondants.

➤ **En août**, le poids du tourisme domestique atteint jusqu'à 84% des séjours et 79% des nuitées en saison estivale.

Ainsi, en **Gironde**, le mois d'août a **concentré 39% des nuitées françaises** en camping en 2022 vs 29% pour le mois de juillet, pour partie pénalisé par les incendies.

En 2023, avec 5 semaines complètes de vacances scolaires sur le mois, il semble que **la cote du mois d'août sur le marché français ne se soit pas démentie** : alors que la fréquentation domestique en "dents de scie" du mois de juillet n'a recueilli que 45% d'opinions favorables, **l'indice de satisfaction** concernant la clientèle française **grimpe à 69%** pour le mois d'août et même jusqu'à **86% pour les professionnels du Bassin d'Arcachon**.

Cependant, compte tenu de l'inflation qui pèse sur leur pouvoir d'achat, d'autant plus en août avec la **hausse de 10% des tarifs réglementés d'électricité et l'augmentation des prix des carburants**, les visiteurs français continuent d'opérer des arbitrages dans les dépenses pour optimiser leurs budgets.

**73% des professionnels font ainsi état d'un impact négatif de la hausse des prix pour la clientèle domestique.**

**La fréquentation étrangère**, qui avait recueilli 74% d'opinions positives en juillet et jusqu'à 90% à Bordeaux, est **restée dynamique en août** : 85% des professionnels se déclarent en effet satisfaits.

**Les clientèles européennes** de proximité ont répondu présent qu'il s'agisse des **Allemands** (en hausse en camping), des **Espagnols** (en hausse en hôtellerie) mais aussi des **Britanniques, Belges et Néerlandais**. L'embellie de fréquentation sur ce mois d'août **bénéficie à tous les territoires et plus particulièrement au littoral**.

Sur le Bassin d'Arcachon, alors que 81% des professionnels avaient jugé la fréquentation décevante en juillet, le taux d'opinions positives atteint 88% pour la fréquentation d'août.

Sur le littoral du Médoc, la fréquentation du mois d'août recueille 83% d'opinions favorables vs 57% pour le mois de juillet.

Si les opinions positives sont également largement majoritaires à Bordeaux et dans l'intérieur du département (respectivement 76% et 78%), les professionnels de l'unité urbaine de Bordeaux hors Bordeaux se révèlent en revanche plus partagés : la moitié d'entre eux se déclarent en effet peu satisfaits en raison d'une baisse de la clientèle française.

**Au final, la fréquentation de la haute saison (juillet/août) est jugée positivement par 68% des professionnels.**

Si les avis positifs sont majoritaires sur tous les territoires, les indices de satisfaction sont les plus élevés sur le littoral médocain (76%) et à Bordeaux (75%) qui ont bénéficié d'une fréquentation française satisfaisante et d'une fréquentation étrangère soutenue. La comparaison avec la haute saison (juillet/août) 2022 est favorable pour près de 6 professionnels sur 10 : 36% estiment la fréquentation d'un niveau équivalent et 23% la jugent supérieure. Mais, sur le Bassin d'Arcachon, la bonne fréquentation de ce mois d'août ne suffit pas à compenser le déficit du mois de juillet : 70% des professionnels estiment ainsi la fréquentation globale de la haute saison en retrait par rapport à l'an passé.

- **En septembre**, dans la lignée des bons résultats d'août, la **saison estivale se termine sur une note très positive en Gironde** : 79% des professionnels (et jusqu'à 88% sur le Bassin d'Arcachon) se déclarent en effet satisfaits de la fréquentation du mois de septembre, qu'ils jugent pour 41% supérieure et 40% équivalente à celle de l'an dernier qui avait dépassé celle de 2019 en camping (+4% de nuitées) et l'avait égalée en hôtellerie.

Concernant le type de touristes, on note à la fois la présence de touristes français et étrangers en septembre. Ces derniers étaient d'ailleurs **plus nombreux que l'année précédente pour 45 % des professionnels**, notamment à Bordeaux et sur le bassin d'Arcachon – respectivement 59 et 61 % des professionnels relèvent cette augmentation.

La fréquentation domestique - les touristes français – a été équivalente à celle de septembre 2022 pour 44 % des interrogés, alors que 30 % des professionnels la trouvent supérieure. Une bonne fréquentation en partie due à la Coupe du Monde de Rugby : entre les cinq matchs de poule au stade Matmut Atlantique à Bordeaux, les équipes des Fidji et de la Roumanie ayant installé leur camp de base en Gironde – respectivement Lormont et Libourne – et le passage express mais remarqué des All Blacks à Bègles, **le département a été un lieu clé de la compétition.**

**Et maintenant chez vous, chez nous ...**

## I - Accueil et information

### 1.1 - Front Office

#### 1.1.1- L'ouverture du Point d'Information Touristique de Lamarque et l'accueil hors les murs

En 2023, avec la mobilisation de deux nouveaux effectifs, le PIT a été ouvert au public à partir de juin (en juin du vendredi au dimanche), puis en juillet et en août : 7 jours sur 7 de 10h à 13h et de 15h à 19h (7h/jour) soit un total de **446 heures** d'ouverture en 2023 pour le PIT. A cela, il faut ajouter les évènements auxquels Nomada a participé. Cela représente au total, **110 heures** pour l'accueil hors les murs.

Soit un total d'heures tout confondu de près de **556 heures** (ouverture du PIT et accueil hors les murs).

L'ouverture du PIT cette année a été marquée par plusieurs dégâts des eaux. Les travaux engagés l'an dernier n'ont pas permis d'éviter à nouveau ces infiltrations d'eau.

Accueil au PIT	Accueil hors les murs
4 jours en Juin : <b>28 heures</b>	Sun Ska Festival <b>27 heures</b>
31 jours en Juillet : <b>217 heures</b>	Forums des associations <b>19 heures</b>
28 jours en Août : <b>196 heures</b>	Journées Européennes du Patrimoine 2023 <b>5 heures</b>
1 journée en septembre : <b>5 heures</b>	Marché des producteurs de Pays de Ludon Médoc <b>3 heures</b>
	Marché des producteurs de Pays au Fort Médoc <b>3 heures</b>
	Marché nocturne de Lamarque <b>2 heures</b>
	Portes ouvertes du Château Lanessan <b>7 heures</b>
	Portes ouvertes des Crus artisans du Médoc <b>8 heures</b>
	Bordeaux Fête le Vin <b>2 heures</b>
	Embarcadère de Blaye tous les samedis en juillet-août <b>34 heures</b>
<b>Total 446 heures</b>	<b>Total 110 heures</b>
<b>Total d'accueil public 2023 = 556 heures</b>	

Pour renforcer notre visibilité, le partenariat mis en œuvre avec le service des transports maritimes départementaux s'est poursuivi cette saison 2023. La documentation de l'Office de tourisme est disponible depuis le 26 juin dans le salon Vauban sur le bac Sébastien Vauban effectuant la liaison Blaye-Lamarque et ce jusqu'aux vacances de la Toussaint inclus. Un réassort est prévu pour les vacances de Noël ainsi que pour celles de Février 2024.

En 2023 : deux salariées à l'accueil représentent 2 ETP travaillées avec un renfort représentant 0,45 ETP soit 0,45 ETP.

Cependant, le Point Information Touristique de Lamarque a dû être fermé au public dès le 31 août suite au départ très anticipé de l'une des saisonnières (dont la fin de contrat devait avoir lieu le 11 octobre). Ainsi, le PIT aurait dû être ouvert durant tout le mois de septembre.

En 2022 : 1 salarié dédié à l'accueil représentant 0,15 ETP annuel travaillé + 3 renforts représentant 188h d'accueil et 87 heures d'animation (soit 275h) représentant 0,17 ETP (baisse de 41%) soit 0,32 ETP.

En septembre, le PIT a ouvert une journée le samedi 16 septembre dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine 2023. De plus, l'Office de tourisme a été présent sur cinq Forums des associations en septembre pour aller à la rencontre des locaux et renforcer ce lien de proximité (Cf 3.2.8).

Enfin, le Point d'Information Touristique étant fermé au public depuis le 31 août, la responsable Accueil et la Directrice gèrent une permanence téléphonique, mail et également via les réseaux sociaux 5j/7.

#### 1.1.2 - La fréquentation

En 2023, l'équipe Margaux Médoc Tourisme a renseignée près de **1 757 personnes** selon la base de données régionale SIRTAQUI sur laquelle doit être saisie le code postal, le pays d'origine ainsi que le type d'informations délivrées par la conseillère en séjour concernée pour ensuite être correctement comptabilisée et exploitée. Au regard de certaines données, des défauts de saisie ont été avérés.

En 2022, le chiffre s'établissait à **2 484 personnes renseignées**, soit une baisse de près de **31%** entre 2023 et 2022.

En 2021, le chiffre s'établissait à **3 934 personnes renseignées**, soit une baisse de près de **36%** entre 2022 et 2021.

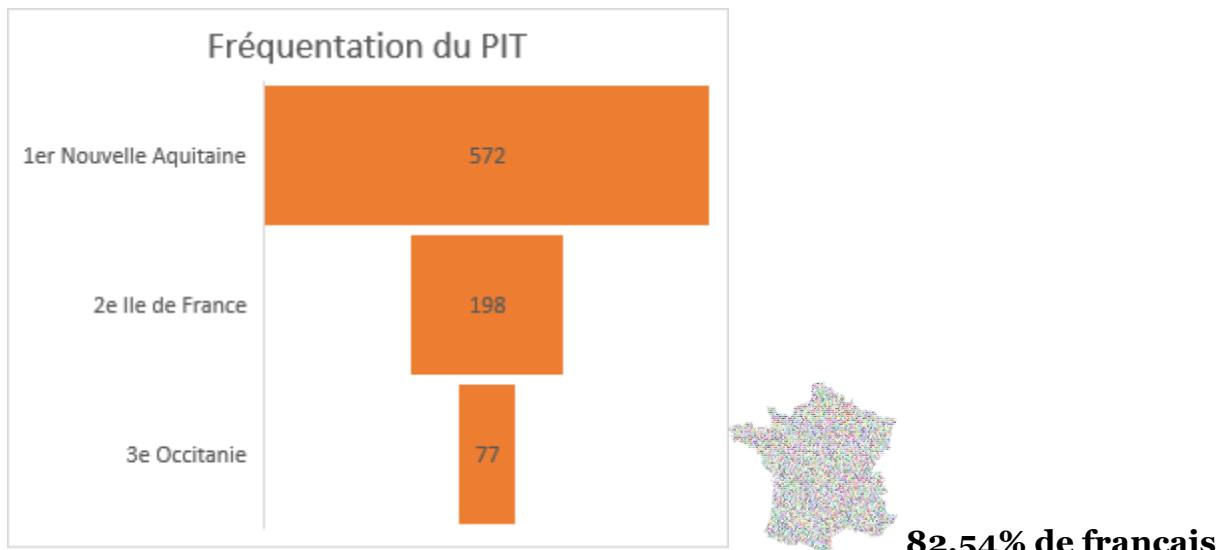
On constate cette année une baisse de fréquentation assez importante par rapport à l'année 2022. Cela s'explique tout d'abord par la météo défavorable du mois de juillet et la baisse d'affluence du Bac Blaye-Lamarque. En temps normal, le début de saison est lancé lors du week-end du 14 juillet. Hors cette année, aux vues de la météo catastrophique, la saison s'est vraiment lancée au 1<sup>er</sup> août avec un afflux massif de visiteurs via le BAC, le retour d'une météo favorable et l'arrivée des aoûtiens en grand nombre.

De plus, pour cette saison, on notera que le nombre d'heures d'ouverture a clairement augmenté par rapport à 2022 (+47%) en prenant en compte l'accueil au PIT et l'accueil hors les murs tout en sachant qu'une fermeture anticipée du PIT pour le mois de septembre a dû avoir lieu faute de personnel disponible.

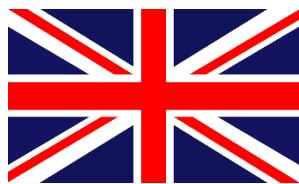
De plus, un autre mode de contact s'est ajouté cette saison avec Nomada, notre triporteur électrique, qui a sillonné le territoire et l'embarcadère de Blaye.

<b>MODE DE CONTACT</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Guichet (accueil au PIT)</b>	2 430 personnes	1 573 personnes
<b>Nomada (accueil hors les murs)</b>	0	137 personnes
<b>Téléphone</b>	54 personnes	33 personnes
<b>Mail</b>	0	14 personnes
<b>Total</b>	2 484 personnes	1 757 personnes

## En 2023



17,46% d'étrangers (hausse de 2,83%)



Royaume-Uni 5,15%



Allemagne 3,57%



Belgique 2,98%

Il s'agit du même top 3 des nationalités européennes qu'en 2022 avec des pourcentages similaires. Toutefois, on remarque que les Anglais sont davantage présents avec une progression de plus de 2% ainsi que les Allemands dans une plus faible proportion (0,03%). Les Belges progressent aussi légèrement avec une hausse de 0,42%. D'autres nationalités à hauteur de 5,76% figurent parmi les personnes renseignées comme Chypre, la Nouvelle-Zélande ou encore le Mexique.

### 1.1.3- Les demandes de renseignements des touristes

Tableau comparatif entre 2021 et 2023

RANG	2021	RANG	2022	RANG	2023
1er	<b>Les activités de plein air :</b> les randonnées cyclistes (plans des pistes cyclables, le canal des 2 mers), des randonnées pédestres	1er	<b>Les activités de plein air</b> avec itinéraires de rando à vélo, rando pédestres et demande relatifs à des pèlerins de Saint Jacques de Compostelle	1er	<b>Les animations et manifestations</b> (marchés, expositions et animations)
2nd	<b>L'œnotourisme :</b> Visites et dégustations	2nd	<b>L'œnotourisme</b> (recherche de châteaux ouverts le dimanche et ceux proposant une visite pour enfants)	2nd	<b>Le patrimoine culturel</b>
3e	<b>Le patrimoine :</b> visite du Fort-Médoc	3e	<b>Le patrimoine culturel</b>	3e	<b>Les activités de plein air</b> avec notamment les pistes cyclables, les itinéraires de randonnées pédestre et cycliste

## **Bilan / Perspectives :**

Cette année, parmi l'ensemble des demandes de renseignements, nous avons noté une forte hausse concernant l'itinérance qu'elle soit cycliste ou pédestre. De plus en plus de locaux s'autorisent à (re)découvrir leur territoire pour dénicher les pépites locales qui se situent autour de chez eux. Ainsi, la mise en avant de ces dernières est primordiale pour tenter de répondre à cette demande. De plus, les animations gratuites pour enfants sont assez recherchées. Les parents ou grands-parents manquent d'idées d'activités et ils sont demandeurs pour tenter d'occuper enfants et petits-enfants.

A la lecture du Top 3, il semble pertinent de :

- Encourager les démarches de classement et de qualification
- Contribuer au développement de l'offre touristique en enrichissant les propositions d'animations gratuites pour les enfants
- Contribuer à faire connaître le patrimoine architectural, historique, naturel de l'ensemble des communes du territoire en participant à la mise en valeur du patrimoine culturel
- Renforcer notre présence sur différents évènements qui ont lieu sur le territoire comme les différents types de marchés, les évènements dans les châteaux viticoles ou d'autres évènements locaux comme La Médocaine de VTT ou les forums des associations
- Développer les temps de rencontre et d'échanges avec Nomada en sillonnant davantage le territoire
- Proposer la vente de produits et objets destinés à assurer la promotion du territoire en commercialisant par exemple des objets aimantés, des affiches ou encore des cartes postales.

### **1.2 - Bourse aux dépliants**

Pour cette saison, il y a eu une bourse aux dépliants et aucune tournée de distribution officielle. Cela s'explique par la hausse du coût des carburants et par le manque d'effectif. Toutefois, à la demande de certains partenaires, une distribution de documentation touristique a été réalisée. Les partenaires concernés sont :

- L'ODG de Margaux qui a réceptionné les quatre brochures créées par l'Office de tourisme dédiées aux hébergements, aux restaurants, bars et caves, aux activités en famille et aux aires de camping-car / le guide du CVM / le Carnet de voyage en FR et en GB
- La chocolaterie Mademoiselle de Margaux qui a également réceptionnée les quatre brochures créées par l'Office de tourisme dédiées aux hébergements, aux restaurants, bars et caves, aux activités en famille et aux aires de camping-car / le guide du CVM / le Carnet de voyage en FR et en GB
- Et les châteaux viticoles comme par exemple le Château d'Arsac, le Château Prieuré Lichine ....

La Bourse aux dépliants a été organisée les 14 et 15 juin puis prolongée pour deux jours consécutifs les 20 et 21 juin. Le but de cette opération est tout d'abord de rencontrer nos partenaires, de faire leurs connaissances et de récupérer leurs documentations touristiques telles que des cartes, flyers ou dépliants. Quant aux partenaires présents, ils ont la possibilité de sélectionner et de repartir avec leur(s) carton(s) de documentation touristique minutieusement choisie selon nos conseils et notre expertise tout en prenant en compte leurs besoins.

La documentation touristique proposée à nos partenaires est large et représentative de notre destination Margaux Médoc Tourisme, du Médoc ainsi que du département de la Gironde (bassin d'Arcachon, Dune du Pilat etc.).

Cet évènement a permis de rencontrer au total près de **23 partenaires** dont 10 châteaux viticoles, 10 hébergeurs, 1 restaurateur et 2 prestataires d'activités.

Type de partenaires	Structures représentées
Châteaux viticoles	Les Barraillots, Lacour Jacquet, Desmirail, Hennebelle, Lanessan, Moulin Rouge, Lamothe Bergeron, Paveil de Luze, D'Arsac, Sénéjac
Hébergeurs	Wine Hôte, Gîte Le Chant des vignes, Médoc Escapade, Gîte le Cocon margalaïs, Gîte de Mr Cassagne, La Bastide de Margaux, Maison Reverdi, La Petite Maison, Le Relais de Margaux, Gîte Les Sarments
Restaurateurs	La Paillotte de Stéph'
Prestataires d'activités	Tonnellerie Nadalié, la Halle des Vins



### 1.3 - La qualité de l'accueil

#### 1.3.1 - L'enjeu de la qualité de l'accueil

La qualité de l'accueil est essentielle pour amener l'équipe de l'Office de Tourisme à se professionnaliser et atteindre une démarche de qualité d'accueil suffisante pour répondre aux attentes et aux besoins des touristes et des locaux.

L'enjeu du recrutement et le ciblage des profils restent essentiels afin de pouvoir constituer une équipe soudée et performante pour assurer l'ensemble des missions

liées à l'Office de Tourisme durant toute la saison. Il s'agira donc pour la saison prochaine d'effectuer un recrutement qualitatif notamment sur le côté bilingue qui reste important pour que la qualité de l'accueil soit bien effective.

### **1.3.2 - Les Objectifs Qualité**

L'Office de Tourisme Communautaire se voit confier la responsabilité de contribuer au développement de l'économie touristique sur le territoire Médoc-Estuaire et notamment l'amélioration de la fréquentation touristique sur le territoire.

Les missions définies dans les statuts de l'Office de Tourisme Communautaire et la convention d'objectifs et de moyens annuelle sont les suivantes et sans ordre de priorité :

- assurer l'accueil et l'information des visiteurs,
- décliner les orientations politiques fixées par la Communauté de Communes par la conception, l'animation et coordination du développement touristique du territoire depuis la définition de la stratégie et la programmation des actions de développement (comme par exemple l'élaboration des services touristiques, de l'exploitation d'installations touristiques et de loisirs, des études, ...) jusqu'à l'évaluation des actions entreprises, mais aussi par la mise en œuvre d'un schéma local de développement touristique,
- assurer la promotion touristique du territoire Médoc-Estuaire, en coordination avec le Parc Naturel Régional Médoc, l'Agence de Développement Touristique Gironde Tourisme, le Comité Régional de Tourisme Nouvelle-Aquitaine, et tous les partenaires identifiés (Atout France, CIVB, UTM...)
- contribuer à coordonner les interventions des divers acteurs locaux et des divers partenaires du développement touristique local à l'échelle intercommunale, et participer à la coordination de celles-ci à l'échelle du Parc Naturel Régional Médoc, du département et de la Région,
- contribuer à faire connaître le patrimoine architectural, historique, naturel de l'ensemble des communes du territoire,
- affirmer le développement de la filière économique œnotouristique reposant sur l'identité viticole forte et mondialement connue du territoire,
- encourager les démarches de classement et qualification et être exemplaire,
- apporter son concours à la coordination, à la réalisation et à la création d'événements à caractère touristique et culturel destinés à renforcer la notoriété du territoire et à son animation permanente, en lien avec les structures extérieures compétentes,
- proposer la vente de produits et objets destinés à assurer la promotion du territoire,
- être inscrit au registre d'immatriculation des agents de voyages et autres opérateurs pour commercialiser des produits touristiques et forfaits touristiques tels que prévu par l'article L211-2 du Code du Tourisme,
- contribuer au développement de l'offre touristique du territoire en terme d'éco-tourisme, de slow tourisme et de tourisme durable, et favoriser son adaptation aux exigences des touristes français et étrangers, en particulier avec la création de nouveaux produits,
- accroître les performances économiques de l'outil touristique,
- réaliser des études statistiques,

- autoriser à commercialiser des prestations de services touristiques, et réaliser, en collaboration avec les différents partenaires, la promotion et la commercialisation de produits touristiques. La commercialisation des prestations de services touristiques de l'Office de Tourisme s'opère dans les conditions prévues au chapitre unique du titre premier du livre II du Code du Tourisme.

Il pourra en outre :

- exploiter des installations touristiques et de loisirs. Gérer des biens et équipements ainsi que le prévoient les contrats passés entre la Communauté de Communes et l'OTC,
- animer des loisirs,
- organiser des fêtes et manifestations à caractère communautaire destinées à renforcer la notoriété du territoire Médoc-Estuaire,
- être obligatoirement consulté et associé aux projets d'équipements collectifs touristiques,
- accompagner les communes, le territoire et les professionnels dans l'obtention de labels touristiques et de qualité.

Enfin, l'Office de Tourisme Communautaire peut procéder à la conclusion de conventions d'actions touristiques avec d'autres collectivités ou organismes pour favoriser la promotion touristique de la destination.

#### 1.3.3 - L'engagement de la Direction

La direction avec les membres du Bureau définisse la politique Qualité de l'Office de Tourisme, fixe les objectifs à court et moyen terme en matière de qualité du service. Elle vérifie l'efficacité du système et y remédie en cas de défaillance. Également, elle attribue les différentes fonctions et supervise l'application des décisions prises lors des réunions d'équipe.

- Inciter, motiver, accompagner, organiser le suivi permanent du Plan Qualité,
- Développer l'implication et les échanges au sein de l'Office de Tourisme.

#### **Bilan / Perspectives :**

Avec l'arrivée tardive de la responsable Accueil en charge des relations partenaires, la préparation de la saison 2023 a été précipitée.

C'est pourquoi en amont de la saison 2024, il sera organisé :

- Le calendrier de nos présences sur les évènements avec Nomada
- La mise à jour des fiches qualité accueil
- Une bourse aux dépliants interne
- Faciliter le séjour et l'accès du visiteur aux produits, aux sites et autres composantes de l'offre touristique locale
- Développer la consommation touristique sur le territoire en ayant une connaissance exhaustive du territoire
- Prévoir des temps de rencontre avec les différents Offices de tourisme limitrophes (Blaye Bourg Terres d'Estuaire, Médoc Plein Sud, Médoc Vignoble) afin de parfaire nos connaissances sur l'offre touristique des territoires voisins et créer des synergies pour voir émerger des projets communs
- Mettre en valeur les savoir-faire locaux en proposant des visites inédites qui permettent de renforcer l'attractivité du territoire

## II – Communication et promotion

Dans le cadre des missions de **promotion et communication**, Margaux Médoc Tourisme a présenté un plan de promotion et de communication annuel (14 mars 2023 – comité de direction) orienté vers les cibles de clientèles principales de la destination lequel s'inscrit dans les grandes orientations du plan marketing de l'ADT Gironde Tourisme, du CRT NA et les exigences du classement de l'Office de Tourisme.

D'une part, ce 1<sup>er</sup> plan contribue à améliorer la notoriété du territoire en tant que destination touristique, ouverte des vacances de printemps à celles d'automne (et tendre vers le tourisme de saisons), à valoriser ce qui le démarque de la concurrence, à mettre en avant son offre touristique et à encourager la consommation de séjours touristiques sur les ailes de saison notamment en associant les prestataires touristiques à certaines actions.

D'autre part, cette année, l'Office de Tourisme Communautaire a :

- Réaliser un **Carnet de Voyages en Anglais**
- Concevoir et diffuser les **Pépites n°2, véritable agenda des moments forts de notre destination - saison 2023 -**
- Concevoir un **plan détachable** avec la mise en avant du patrimoine (2) de chaque commune avec des illustrations de Glowsack
- Mettre en œuvre la stratégie e-tourisme sur **Facebook**
- Réaliser la **refonte du site internet**.

### 2.1 - Les éditions print

- Travel Journal



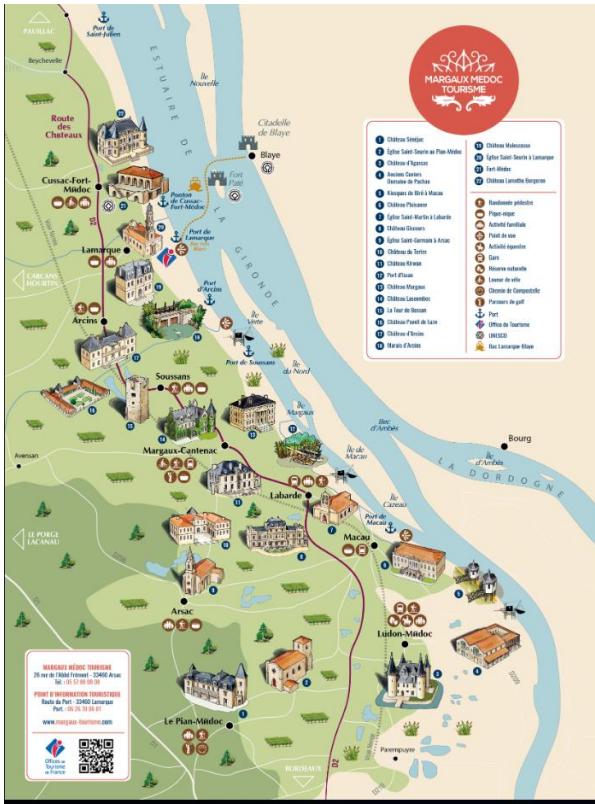
La version anglaise de notre carnet de voyage édité en 2022 : Véritable outil de séduction et d'invitation à la découverte de notre territoire, cette brochure suggère des visites ou découvertes insolites, mettant en lumière l'identité du territoire (vignoble, patrimoine, estuaire, nature, loisirs). De plus, elle reflète une offre touristique qui s'ajuste aux différentes clientèles (locale, de proximité ou régionale), avec une envie d'évasion aux portes de Bordeaux.

5.000 exemplaires édités

Pour information, la version française a été en rupture de stock en fin de saison.

- Plan détachable « Patrimoine de notre destination »

Margaux Médoc Tourisme a travaillé avec l'illustrateur de Bordeaux Glowsack pour la création de 22 vignettes représentant le patrimoine naturel et bâti de notre destination touristique.



De plus sur cette même carte apparaît :

- Les départs de randonnée pédestre
- Les aires de pique-nique
- Quelques propositions d'activités familiales
- Les points de vue
- Les sites d'activités équestres
- Les gares
- Les réserves naturelles
- Les loueurs de vélo
- Le tracé du Chemin de Saint Jacques de Compostelle
- Les golfs
- Les ports
- Les sites classés Unesco
- L'Office de Tourisme et le Bac.

5 000 exemplaires édités

### • Les pépites n°2



Après une première édition en 2021, ce dépliant recto-verso, reste une invitation au voyage en mode slowtourisme, avec la mise en avant d'une mobilité douce à pied ou à vélo, le long de la route de l'Estuaire.

On retrouve sur une face, une carte présentant les pépites du territoire et les lieux de visite, avec 3 grandes lignes directrices :

- Oenotourisme : les vignobles présents lors des dégustations de cet été au Point d'Information Touristique de Lamarque, les divers domaines labellisés « Vignobles et découvertes », ainsi que les portes ouvertes des châteaux Crus Artisans.
- Décourez aussi l'agenda des animations estivales sur l'ensemble de notre territoire, et notamment au Fort-Médoc !
- Patrimoine historique et architectural : les monuments historiques classés ou inscrits (un monument par commune)
- Patrimoine naturel : mise en avant des 5 boucles de randonnée et de la route de l'Estuaire, mais aussi pour cette année 2023, les nouveautés à savoir :
  - Le Chemin d'Amadour
  - La Boucle des Iconiques

Sur la seconde face, on retrouve un récapitulatif des animations estivales, des marchés ou autres manifestations sur l'ensemble du territoire, et notamment au Fort-Médoc et au Dôme de Lamarque, pour découvrir chaque jour une facette de notre destination touristique mais aussi des nouvelles rubriques mettant en avant :

- Nomada, notre éco-triporteur,
- Nos présences hors-territoire : Bordeaux Fête le Vin et Festival Sun Ska

Il s'agit d'un dépliant qui se situe à mi-chemin entre un plan et un guide d'animation.  
3000 exemplaires édités

- Livrets d'information

Pour la 3<sup>ème</sup> année, nous avons édité en interne, des livrets, support qualitatif imprimable en grande quantité (selon les besoins) sans surcoût qui sont utilisés pour apporter des informations touristiques de base sur l'hébergement, la restauration.... Ils ont l'avantage de ne pas trop en dévoiler tout en donnant l'envie d'en savoir plus.

MARGAUX MEDOC  
TOURISME

You avez choisi de séjourner sur la destination Margaux Médoc Tourisme. De nombreux choix s'offrent à vous, en termes d'hébergement. Vivre la vie de château, passer de douces nuits au cœur d'un des plus beaux vignobles de France, s'endormir en se sentant comme la maison, prendre le temps d'une pause confortable en toute simplicité... autant de caractéristiques qui résument à merveille l'ensemble de nos prestations de logement !

La vie de château : s'endormir dans un cadre enchanteur, comme les seigneuries d'un autre temps.

Un parc hôtelier qui s'adapte au gré de vos envies : du luxe à l'état pur avec spa et room service, petit hôtel de charme et familial...

Des gîtes et élégantes demeures : se prélasser, tout en profitant de la quiétude de notre jolie destination.

Hébergements jacquaires : pouvoir faire une pause bien méritée pour les nombreux pèlerins qui traversent notre territoire.

**GUIDE DES HÉBERGEMENTS**

Pour cette saison 2023, nous avons créé :

- une nouvelle identité graphique pour les 4 livrets réalisés en interne,
- une présentation en première de couverture différente et adaptée à chaque livret,
- de nouvelles sections comme hébergements jacquaires, comme caves dans les restaurants avec précisions sur les jours et horaires d'ouverture ...

*Le contenu a été mis à jour.  
Imprimable à la demande.  
Téléchargeable depuis notre site internet.*

### 2.1.1 - Les supports signalétiques pour guider les visiteurs vers le PIT

Un nouveau support crée en 2023 à savoir la bâche/banderole. Ce support est idéal pour valoriser notre animation dégustation au PIT de Lamarque mais aussi que le PIT soit un OT à moindre coût (192 euros). En effet, son grand format (87 cm x 504 cm) permet d'attirer l'attention des passants et des conducteurs sur ce support. Cette banderole publicitaire permet de transmettre un message court et percutant auprès du grand public.



### 2.1.2 - Les supports informatifs pour répondre aux questions des touristes

Nos visiteurs ont pour habitude de ramener à leurs proches un souvenir de leur voyage. Le plus fréquent est d'envoyer une **carte postale** afin de partager les souvenirs de leur séjour.

Cependant, sans régie de recettes par défaut de personnel, nous n'avons pas pu mettre en place ce moyen de communication que nous souhaitons développer dès l'an prochain.

#### **Bilan / Perspectives :**

De nouvelles éditions print, mettant en avant l'identité du territoire et ses trésors, ont été créées. Nous avons encore enrichi notre collection de brochures touristiques par rapport à l'année 2022. Ces réalisations permettent d'imprégnier les touristes et les habitants du territoire, de l'identité visuelle Margaux Médoc Tourisme. Notre conduite marketing est bien « faire savoir, faire aimer, faire agir ». Notre destination doit poursuivre dans cette direction afin d'accroître sa notoriété, améliorer son image, faciliter le passage à l'acte, fidéliser la clientèle, créer la culture clients.

Pour que notre communication, nos animations comme notre promotion soient efficaces, certaines conditions sont à respecter :

- La Qualité : tous les maillons doivent tenir le pari de la qualité tant le produit touristique que les services.

- La redondance : principe majeur de la pédagogie et donc de la communication.

- La pertinence et l'attractivité de l'événement / du site.

Enfin, nous vous proposerons pour 2024 un marketing touristique qui se définira par :

- Identitaire (l'habitant au cœur de la démarche, marque forte)
- Hyperqualité (le tourisme est dans un contexte hyperconcurrentiel et le bassin Bordelais est très convoité par les autres destinations de proximité)
- Une relation personnalisée (dans un monde de plus en plus impersonnel)
- Affinitaire (segmenter la clientèle)
- Partenarial (repenser le tourisme à une échelle)

Rappel : Dans le cadre du classement de l'Office de Tourisme, nous sommes dans l'obligation de proposer plusieurs documents informatifs - traduits en deux langues étrangères - à destination des touristes et habitants.

## 2.2 - Internet et les réseaux sociaux

Le site internet et les réseaux sociaux permettent à l'Office de Tourisme de développer sa visibilité et sa notoriété sur le web, auprès des internautes (touristes et habitants connectés). Ces outils ont pour objectif de promouvoir le territoire et les prestataires, ainsi que leurs animations. Ils permettent également de diffuser l'ensemble des informations de base sur les offres de voyage, tout en offrant des moyens de recherche et de réservation simples d'accès et efficaces.

### 2.2.1 - Site internet

#### 2.2.1.1 - *Refonte du site Margaux Médoc Tourisme*

Dans le cadre de la refonte du site internet une mission à AMO a été mise en œuvre.

Le candidat retenu est **l'entreprise Silaos** qui est missionné pour :

1- Définition de la stratégie digitale

La transformation digitale : c'est repenser sa stratégie webmarketing sur le fond et sur la forme pour s'adapter aux comportements d'usages

2- Rédaction du cahier des charges

Internet de séjour, passerelle avec le SIT SIRTAQUI, place de marché, apport d'affaires, boutique en ligne, moteur de recherche affinitaire (contenus taggués), blog (contenus expérientiels en storytelling), GRS (formulaire de contact, newsletter, marketing automation, modules métiers (itinéraires touristiques, bons plans, idées séjours, chat en ligne, bannières publicitaires, galeries médias, météo, brochures ...), interface avec les réseaux sociaux (social wall), multilingue ...

3- Accompagnement dans l'analyse des offres

a. Supervision de l'audition, rédaction des convocations, livraison d'un rapport d'analyse détaillé

4- Accompagnement au suivi de projet

a. Accompagnement dans le pilotage du projet jusqu'à la mise en ligne

## L'agence Web retenue est l'agence Raccourci.

Les travaux en cours (2023-2024):

Positionnement et atouts de l'offre

Référencement SEO : séduire nos visiteurs : nouveaux contenus qui améliorent naturellement notre visibilité dans Google

Ligne éditoriale et parcours clients : engage nos internautes sur des expériences

Intention graphique : valeur de la Destination mieux estimée

Univers WordPress : Woody : section et modèles de pages

Evolution permanente de l'écosystème : deux fois par mois de nouveaux modèles de mise en page

Sobriété numérique : éco-conception et compensation carbone

### 2.2.1.2 - *Intégration de contenus*

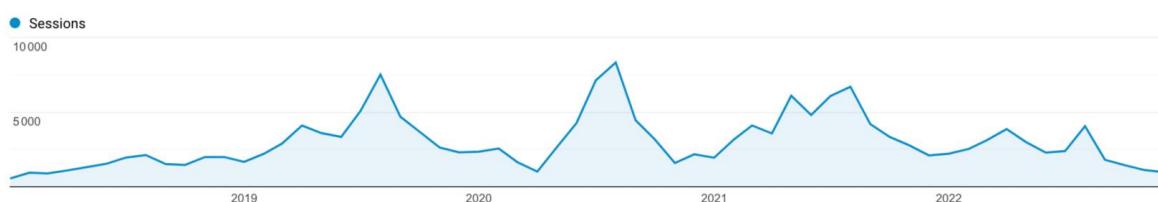
Intégration de documentations téléchargeables qui sont :

- Les Pépites n°2
- Brochures (hébergements, restaurants et bar, activités en famille et Aires de camping-car)

Le blog n'a pas été alimenté cette saison à cause d'un manque de temps alloué pour cette mission.

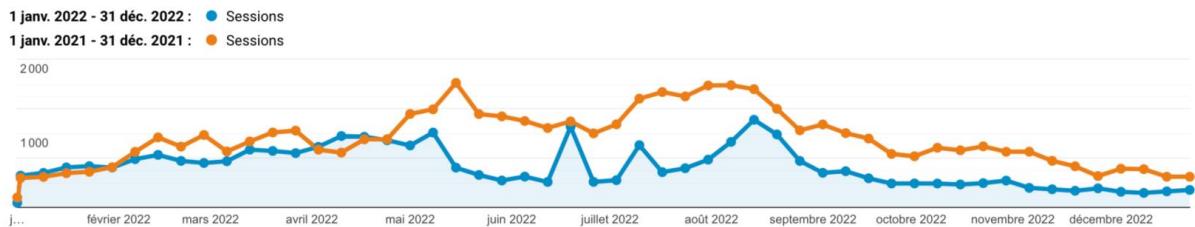
### 2.2.1.3 - *Analyses du trafic du site*

#### ÉVOLUTION GLOBALE DEPUIS JANVIER 2016



- Plutôt stable entre 2018 et 2020, le **trafic est en baisse depuis 2021**
- Un **effet de saisonnalité très marqué** en juillet et août, qui s'étend un peu plus sur les ailes de saison en 2021 et 2022
- **Impact COVID modéré** (hors saison estivale 2020)

## ÉVOLUTION DU TRAFIC (2022 / 2021)



- Le trafic est en baisse par rapport à 2021 : **-41,05 %**
- La majorité du trafic est réalisé au 1<sup>er</sup> semestre, avec des pics de fréquentation pendant la saison estivale
- Le trafic est beaucoup plus faible sur la fin de l'année
- Sessions : **-41,05 %** soit 28 803 visites
- Utilisateurs : **-38,89 %** soit 24 708 visiteurs uniques
- Pages vues : **- 40,19 %** soit 55 113 pages vues
- Pages vues / session : **+1,45 %** soit 1,91 pages / session
- Durée moyenne de visite : **-3,00 %** soit 01:16 min. / session
- Taux de rebond élevé avec 70,98 % (moyenne Silaos : 49 %) stable : **-2,63 %**

### 2.2.2 - Réseaux sociaux

Les animations proposées cette saison ont fait l'objet de publications sur la page de Margaux Médoc. Nous avons également relayé les différents évènements auxquels nous avons participé : nos présences sur les différents marchés, sur les portes ouvertes du Château Lanessan et des crus artisans du Médoc, notre présence sur l'embarcadère de Blaye tous les samedis, les expositions à découvrir au PIT, Bordeaux Fête le Vin, le Sun Ska Festival etc.

Le nombre d'abonnés à la page se porte **aujourd'hui à 2 195 followers** contre **1 969 en 2022** et 1 791 en 2021.

En termes de performances, **les interactions connaissent une forte augmentation (+120%) ainsi que le taux de couverture qui a progressé de + 13%.**

➔ Les axes d'amélioration sont de continuer à publier régulièrement sur la page en mettant en œuvre un calendrier éditorial qui permettrait de planifier et de programmer des posts, ais également, d'avoir une vision à plus long terme sur la diversité des publications.

➤ Publications Facebook (du 13 juin au 31 août 2023) :

Bordeaux Fête le Vin : 5

Expositions et patrimoine : 6  
 Kid's Bat : 1  
 Dégustation de vin au PIT : 3  
 Animations au Fort Médoc : 1  
 Promotion des commerces : 1  
 Promotion du territoire : 1  
 Bourse aux dépliants : 3  
 Evènements couverts par Nomada : 5  
 Embarcadère de Blaye : 5  
 Promotion Fête de la Musique : 6  
 Portes ouvertes des crus artisans : 1  
 Présence sur les différents marchés : 5

### **Total des publications : 43 (contre 111 en 2022)**

En l'espace de deux mois et demi, on constate une nette diminution du nombre de post Facebook. Cela s'explique par le départ de la chargée de promotion et de communication et par le manque de temps alloué à cette mission. **Toutefois, l'augmentation du nombre d'abonnés permet de confirmer l'engouement des internautes sur la destination Margaux Médoc.**

➤ Réels Facebook du 13 juin au 31 août :

Type d'évènements	Nombre de vues
Animation gratuite enfants Kid's Bat	713
Présence sur différents marchés	1 214

Le compte Instagram n'a pas été alimenté de la saison par faute de temps alloué à cette mission dû à une forte charge de travail lié au Front office.

➤ Performance de la Page Facebook du 13 juin au 31 août :

Couverture	13 469
Interactions	1720
Followers nets	16
Vue de vidéos	42
Trafic avec le type de publication	83% pour les publiées et 17% pour les partagés
Audience (followers/non followers)	85,7% pour les non-followers et 14,3% pour les followers

**Bilan / Perspectives :**

On peut constater que le nombre de followers a franchi la barre des 2 000 abonnés ce qui signifie qu'il y a un vrai intérêt pour la destination.

La clé de la réussite concernant l'animation des différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram ou Linkedin) reste la régularité dans la publication, la diversité des posts publiés et l'anticipation des types de contenus proposés.

L'anticipation et l'organisation constituent deux leviers pour améliorer les performances de la page Facebook.

### **Facebook**

#### Besoins :

- Mettre en place une stratégie éditoriale en cohérence avec les cibles (touristes et habitants)
- Inciter au partage et aux interactions

#### Objectifs :

- Fidéliser et capter de nouveaux followers
- Augmenter la viralité de la page

## 2.3 - Relations presse

Les relations presse peuvent être définies comme étant **un ensemble d'actions de communication ciblées sur un public de journalistes et de relais d'opinions**, l'objectif étant d'entretenir une relation durable avec eux afin d'obtenir des retours positifs dans les supports pour lesquels ils travaillent.

Il existe deux grands types de relations avec la presse :

- Les **relations spontanées** représentent l'ensemble des demandes d'assistance qui parviennent au « service communication » de l'Office de Tourisme. Nous pouvons faire appel aux prestataires locaux afin de mieux renseigner le journaliste sur sa demande. Ces assistances peuvent, selon les cas, se transformer en accueils de presse. Nous faisons appel aux prestataires afin de permettre l'accueil du journaliste dans les meilleures conditions possibles, y compris financières (*entrées gratuites dans les sites et monuments, négociations tarifaires pour les lieux d'hébergement et de restauration*). Sur le budget communication de l'Office de Tourisme, il est offert à chaque journaliste accueilli un coffret de dégustation de chocolat « Mademoiselle de Margaux ».

- Les **relations provoquées / « push média »** font généralement suite à une action entreprise par nos soins (*rencontre, envois de dossiers de presse, communiqués de presse, newsletters, information via Twitter, etc.*). Elles donnent également lieu à la rédaction d'articles ou à l'accueil de journalistes, sur des sujets déterminés par nous comme par exemple « la Micro Folie » où nous avons accueilli la presse écrite, la presse télévisée mais aussi été accueillis par la presse orale depuis un studio.

Cet été, les prestataires locaux ont pu alors faire remonter les informations sur les nouveaux produits mis en place, les manifestations et nous aider à trouver des idées originales.

Les relations presse sont très importante pour notre Office de Tourisme. Elles offrent l'opportunité de promouvoir nos missions d'animation et d'événementielle (culture, sport, patrimoine, festivités...), par le biais de médias reconnus et plébiscités par les touristes et les habitants de notre destination touristique Margaux Médoc.

### 2.3.1 - Accueil des journalistes sur la destination

Jeudi 11 mai 2023 : Accueil du journaliste : Magazine Côté Ouest

## **9hoo** : Points de vue paysages

Quelques points de vue autour du Château Chasse Spleen :

- Fontaine de la Razé, Moulis-en-Médoc
- Moulin de Tiquetorte, Moulis-en-Médoc
- Église Saint-Saturnin, Moulis-en-Médoc

**10hoo** : Château Chasse Spleen (photos chambre + lobby + Bar à vin) - Moulis-en-Médoc

**11h40** : Château Paveil de Luze (photos intérieures du château + portrait de famille + vignes) - pique-nique sur place à Soussans

**14hoo** : Château Lanessan et son Musée du Cheval (photos écuries, roseraie, façade extérieure du château) - Cussac-Fort-Médoc

De plus, suite à la première venue de Loïc Lagarde, influenceur, en novembre 2022, ce dernier est revenu sur la destination cet été pour prendre des clichés et faire des films en drone au Fort-Médoc.

### 2.3.2 - Communiqués de presse

Les différents communiqués de presse transmis sur la saison estivale 2023 :

- Pour les évènements auxquels participés l'Office de Tourisme avec ces partenaires
- Pour le lancement de la saison estivale et la présentation des activités au Point d'Information Touristique de Lamarque
- Pour la présentation de la 1<sup>ère</sup> BAD et Nomada
- Pour la présentation des nouvelles brochures touristiques de Margaux Médoc Tourisme que sont le « Carnet de Voyage en UK » et « Les Pépites n°2 », plan liaisse 2023

*Communiqué de presse  
Partenariat - Généments 2023*

Margaux Médoc Tourisme s'associe à deux des plus grands événements girondins !  
C'est le Festival de l'Estuaire et le Festival SunSka, ainsi que l'événement incontournable « Bordeaux, Fête le Vin ».

Lors de ces événements, notre établissement prendra part aux festivités, tout en faisant la promotion de notre destination Margaux Médoc, auprès des différents publics.  
Une occasion d'unir nos identités, pour mettre en avant nos valeurs et notre terroir médocain, dans le but d'impliquer notre Office de Tourisme sur le devant de la scène.

**PARTENARIAT - TARIFS PROMOTIONNELS  
FESTIVAL SUNSKA / 4-5-6 AOÛT 2023**

Margaux Médoc Tourisme a choisi de s'associer à l'événement artistique incontournable du territoire médocain, le Festival SunSka.

Une convention de partenariat a été établie entre la société Music'Action Prod qui organise le Festival SunSka et l'Office de Tourisme Communautaire - Margaux Médoc Tourisme, dans le cadre de la 26ème édition qui se tiendra du 4 au 6 Août 2023.

Dans le cadre de ce partenariat, les habitants et vacanciers de la destination Margaux Médoc Tourisme ont l'opportunité de bénéficier d'un tarif réduit pour acheter un pass jour pour le Festival SunSka.

Découvrir le formulaire d'inscription, en cliquant juste [ici](#) !

**PARTENARIAT - BORDEAUX, FÊTE LE VIN 2023**

Margaux Médoc Tourisme fait escale à Bordeaux, Fête le Vin à bord du Pavillon de Gironde Tourisme - Une journée dans le vignoble, pour une animation ludique et créative, à destination des enfants.

Atelier Jeune Public «L'animal mal-sûre protecteur de la vigne» - Samedi 24 Juin de 15h à 16h.

Pour tout renseignement complémentaire :  
**SANDRA CANDAU** - Chargée de promotion et communication  
06 28 52 22 00 [s.candau@medoc-estuaire.fr](mailto:s.candau@medoc-estuaire.fr)  
Plus d'informations sur le site [www.margaux-tourisme.com](http://www.margaux-tourisme.com)

*Communiqué de presse  
Documentation - Margaux Médoc tourisme*

Chez Margaux Médoc Tourisme, nous avons complété notre collection de brochures touristiques pour promouvoir notre destination et ses nombreux trésors, auprès de toutes nos cibles (habitants, touristes, vacanciers, partenaires, socio-professionnels...). Margaux Médoc Tourisme.  
C'est une culture, un territoire, un patrimoine naturel et historique, ainsi qu'une saison touristique qui sera au fil de plus riche en animations et festivités.

Cette année, nous avons proposé nos trois nouvelles brochures qui sont le Carnet de Voyage traduit en anglais, le tapis à part «Les Pépites n°2», et un plan liaisse qui met en avant le patrimoine architectural.

**TRAVEL JOURNAL**

Outil de séduction et d'invitation à la rencontre de nos trésors, le Carnet de Voyage suggère des itinéraires découverte et vacances, tout en mettant en lumière l'identité du territoire (vignoble, estuaire, nature, patrimoine, loisirs...).

Ce dernier reflète une offre touristique qui fait écho aux différents profils de vacanciers (locaux, de proximité, régionaux... ou même internationaux), avec un désir d'évasion aux portes de Bordeaux !

Il était donc inévitable de le traduire en anglais, pour promouvoir notre destination aux touristes et vacanciers étrangers (britanniques, allemands, néerlandais...).

**LES PÉPITES N°2**

Sur une face, on trouve une carte présentant les pépites de notre territoire. Vin. Dans le cadre de la valorisation du patrimoine viticole médocain, nous proposons de faire étape aux festivités de l'événement bordelais incontournable.

Retrouvez-nous sur le Pavillon de Gironde Tourisme - Une journée dans le vignoble -, pour une animation ludique et créative, à destination des enfants.

Pour tout renseignement complémentaire :  
**SANDRA CANDAU** - Chargée de promotion et communication  
06 28 52 22 00 [s.candau@medoc-estuaire.fr](mailto:s.candau@medoc-estuaire.fr)  
Plus d'informations sur le site [www.margaux-tourisme.com](http://www.margaux-tourisme.com)

*Communiqué de presse  
Margaux Médoc tourisme, à la rencontre de sa destination*

Margaux Médoc Tourisme, ambitionne de développer deux grands axes stratégiques pour renforcer la notoriété de la destination, et renforcer son soutien à ses partenaires ! L'Office de Tourisme va donc apporter à la rencontre des locaux et touristes, ainsi que des partenaires professionnels, grâce à son nouveau vélo écocitoyen nommé «Nomada». Parallèlement, pour vocation d'être un véritable soutien en termes de diffusion d'information touristique pour nos partenaires, nous organisons notre 1<sup>ère</sup> BAD.

**VÉLO - NOMADA**

Margaux Médoc Tourisme a acquis un vélo cargo électrique, un moyen de déplacement 100% électrique et écologique, pour explorer la destination Margaux Médoc Tourisme, et apporter à la rencontre de tous : habitants, touristes, prestataires et commerçants du territoire Médoc Estuaire.

Ce dernier est baptisé « Nomada », à cause du nom de la célèbre expédition portement importante dans l'éco-voyage de notre territoire, que l'on surnomme aussi « abeille coucou ».

Si des prestataires le souhaitent, Nomada peut être présent gracieusement lors de leurs événements majeurs. Il suffit d'en faire la demande auprès de l'Office de Tourisme. Les inscriptions pour la saison 2023, se clôtureront le Mercredi 21 Juin à 12h00 !

**BAD 2023**

Nous organisons notre 1<sup>ère</sup> bourse aux dépliants sur Lamarque. Un temps d'échange qui va permettre à tous les partenaires et prestataires de rencontrer l'ensemble de l'équipe de l'Office de Tourisme, ainsi que de découvrir notre structure. Ce sera aussi l'occasion pour eux, de nous déposer leurs propres brochures touristiques, qui seront mises à disposition de tous les habitants et vacanciers de la destination Margaux Médoc, durant la saison estivale 2023.

Pour notre 1<sup>ère</sup> Bourse aux dépliants, rendez-vous les 14 et 15 Juin, entre 8h30 et 19h00, au Point d'Information Touristique de Lamarque !

**Office de Tourisme - Margaux Médoc Tourisme**  
06 28 50 06 81 [info@medoc-estuaire.fr](mailto:info@medoc-estuaire.fr)  
Plus d'informations sur le site [www.margaux-tourisme.com](http://www.margaux-tourisme.com)  
**SANDRA CANDAU** - Chargée de promotion et communication  
06 28 52 22 00 [s.candau@medoc-estuaire.fr](mailto:s.candau@medoc-estuaire.fr)

**Communiqué de presse**  
*Les animations estivales de Margaux Médoc tourisme*

Le Point Info Tourisme de Margaux Médoc Tourisme a réouvert ses portes sur le port de Lamarque, pour une nouvelle saison estivale festive et ensoleillée !

Lieu d'accueil et d'information pour tous les visiteurs, le PIT permet de valoriser l'ensemble du patrimoine et des animations de la destination Margaux Médoc Tourisme. Cette année, entre expositions et animations, ce sera aussi un lieu d'activités culturelles !

Cet été, « Nomada », notre éco-tripoteur va également permettre de valoriser notre destination, en se positionnant à des endroits stratégiques ou en étant présent lors d'événements spécifiques.

**LES CHÂTEAUX À L'HONNEUR,  
DÉGUSTATIONS DE VIN GRATUITES**

En Juillet et Août, vous pourrez déguster les sublimes millésimes des Châteaux Lanessan et Moulin-Rouge, ainsi que les douces productions des Vignerons associés Moulis Listrac.

Les dégustations auront lieu du 8 Juillet au 23 Août, de 10h à 13h et de 16h30 à 18h30, sur le parvis du Point Info Tourisme.

**« KID'S BAT » - L'ANIMAL MAL-AIMÉ,  
PROTECTEUR DE LA VIGNE,  
UNE ACTIVITÉ POUR ENFANTS  
ARTISTIQUE, LUDIQUE ET CULTURELLE**

Les enfants fabriquent une chauve-souris, tout en apprenant plus sur son rôle dans la vigne. Ils peuvent aussi participer à un jeu de memory sur les animaux mal-aimés. C'est une activité gratuite pour enfants qui peut être proposée, pendant que les parents participent à une dégustation gratuite.

Cette animation a lieu tous les mardis durant les mois de Juillet et Août, de 10h30 à 12h.

En plus, retrouvez au PIT, l'exposition « Les Chauves-souris d'Aquitaine » du Gouvement des Chiroptères d'Aquitaine, jusqu'à mi-juillet 2023.

**EXPOSITION - SAISON 2023  
« L'ESTUAIRE, PAYSAGES ET PATRIMOINES »**

Du 1<sup>er</sup> Juillet au 24 Septembre, le Point d'Information Touristique accueillera l'exposition « L'Estuaire, paysages et patrimoines » des Archives départementales de la Gironde



Cette exposition a été réalisée au terme de plusieurs années d'inventaire du patrimoine architectural et paysager des communes estuariennes. Incitant à la découverte de la diversité des panoramas de l'estuaire et à la déambulation au cœur de son patrimoine, elle dévoile comment les femmes et les hommes ont su modeler ce territoire entre terre et eau, si singulier, depuis l'Antiquité.

**POINT INFO TOURISME - PORT DE LAMARQUE**

- 7/7 de 10h à 13h et de 15h à 19h, en Juillet et Août
- Du Vendredi au Dimanche, 10h à 13h et de 15h à 19h, durant le mois de Septembre

**NOTRE TRIPORTEUR NOMADA PART À LA CONQUÊTE DE NOS TERRITOIRES VOISINS**

Margaux Médoc Tourisme a acquis un vélo cargo électrique, un moyen de locomotion 100% mobilisé pour expliquer notre destination, et partir à la rencontre des habitants, touristes, prestataires et commerçants de Médoc Estuaire, ainsi que ceux des territoires voisins.

Ce dernier est baptisé « Nomada » à cause du nom d'une espèce d'abeilles exploratrices fortement implantée dans l'écosystème de notre territoire, que l'on surnomme aussi « abeille coucou ».

Nomada sera présent tous les samedis du 8 Juillet au 23 Août, sur l'embarcadère du ponton du Bac Vauban, du côté de Blaye.

Notre éco-tripoteur Nomada sera présent sur le Festival SunSka, du 4 au 6 Août.

**ACTIVITÉS HORS TERRITOIRE**

Pour tout renseignement complémentaire :

**SANDRA CANDAU** - Chargée de promotion et communication  
06 28 52 22 00 | [s.candau@medoc-estuaire.fr](mailto:s.candau@medoc-estuaire.fr)

Plus d'informations sur le site [www.margaux-tourisme.com](http://www.margaux-tourisme.com)

Page 1

Page 2

## Mais aussi des communiqués de presse partagés :

- Chemin d'Amadour : Inauguration le 26 juin à 19h30 au Fort-Médoc

23/06/2023  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
LE DÉPARTEMENT OUvre LE CHEMIN D'AMADOUR

Lundi 26 Juin, 19h30  
22 Avenue du Port-Médoc, Cussac-Fort-Médoc

Jean-Luc Dieyez, créant ou détenant de la Gironde, Carole Guérin, incardinante, chargée des dynamiques associatives, sociale et culturelle, Karine Desmoulin, présidente de Gironde Tourisme, Dominique Pédéteu, maire de Cussac-Fort-Médoc et conseiller départemental du canton Sud-Médoc, Pascale Dot, conseillère départementale du canton Sud-Médoc, et Frédéric Leconte, président de la Fédération détentrice de la Randomia Pessac de Gironde, inaugureront le lundi 26 Juin à 19h30, à Cussac-Fort-Médoc, la section gironde du chemin d'amadour.

Sur les pas de la légende

Le voyage proposait avec un chemin allant de la légende d'Amadour et de Véronique. Ces derniers ont quitté la Pessac pour fuir les persécutions chrétiennes et ont trouvé refuge dans le Médoc. Après avoir fondé l'église sur derrière la basilique de Notre-Dame-de-la-Fin-des-Terres de Soulacon-sur-l'Eau, Véronique débute aux alentours de l'en 70 (sa sépulture se trouve dans la crypte de la basilique Saint-Sernin, à Bordeaux).

Amadour se mettra alors en route de partage la forêt dans le sud-ouest, il remontera alors le versant de la Dordogne jusqu'à Quercy (il prendra le nom de Roamadour).

Le chemin d'Amadour, 500 km d'histoire et de nature

Le Chemin d'Amadour est une randonnée pédestre, longue de 500 km entièrement balisée, qui traverse les départements du Lot, du Lot-et-Garonne et de la Gironde). Le tracé est divisé en 21 étapes, s'étirant chacune entre 11 et 32 km. Le chemin fait face un patrimoine naturel et bâti somptueux, en alternant entre autres des sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO (l'estuaire de la Gironde (plus grande rivière d'Europe), deux parcs naturels régionaux (Marais et Causses de Quercy), des lignes de routes et chemins nommés « Plus beaux itinéraires de France » et « Routes typiques du Sud-Ouest »).

Le tracé permet également de découvrir les paysages propres en balayant le territoire d'ouest à est, alors que l'ensemble des itinéraires tels que les voies de Compostelle sont orientées nord-sud.

Le Département a soutenu [l'inauguration](#) du chemin à hauteur de 82 250 €

En découvrant plus sur [chemin-amadour.fr](#)



DOCUMENT À TÉLÉCHARGER:  
[CARTE DU TRACÉ DU CHEMIN D'AMADOUR \(PDF - 100,57 Ko\)](#)

- Sun Ska Festival : ouverture de la billetterie dès le 1<sup>er</sup> février 2023



### 2.3.3 - Interviews – Radio France Bleu

Dans le cadre de la tournée d'été « 100% Gironde » coordonnée par Gironde Tourisme, nous avons eu à nouveau l'opportunité de bénéficier de créneaux sur l'antenne départementale de France Bleu Gironde.

France Bleu constitue la radio incontournable dans la vie des territoires et se positionne comme la radio de proximité en Gironde.

Le vendredi 4 août, nous avons réalisé deux passages en direct sur l'antenne afin de valoriser notre territoire ainsi que les incontournables à voir, à faire et à déguster. Un temps de préparation a été nécessaire afin de rassembler l'ensemble des informations à retransmettre lors de nos passages. Ces deux passages ont été réalisés sur l'espace presse du Sun Ska Festival au micro de la chroniqueuse Marie Ottoz.

➤ 1<sup>er</sup> passage de 5 min :

#### **Les incontournables de notre territoire associés à un produit de bouche**

L'Eglise de Saint Seurin et son dôme à Lamarque	Boucherie Clément Favin et son grenier médocain à Soussans
Le Château d'Arsac et sa visite oeno-musicale unique	La chocolaterie Mademoiselle de Margaux et ses dégustations en boutique
Le Château d'Agassac et son histoire médiévale à Ludon-Médoc	La Maison « L'art du canelé » au Pian-Médoc

➤ 2<sup>e</sup> passage de 5 min :

La balade des Iconiques (boucle à vélo de 25,5 km)	Visite patrimoniale du Fort-Médoc à Cussac-Fort-Médoc
Le Chemin d'Amadour (futur GR comportant 21 étapes dont 4 sont situées sur notre territoire)	O' Délice du Médoc (boutique de pâtisserie fine proposant macarons sucrés, salés, entremets et gâteaux)



#### 2.3.4 - Parutions presse

Plusieurs articles de presse sont parus dans les journaux (Sud-Ouest et Journal du Médoc) :

- article sur les animations mises en place par l'Office de tourisme (3 juillet 2023)
- article sur le triporteur (24 juillet 2023)
- article sur Nomada (28 juin 2023)

#### Poursuites :

Au niveau des relations presse, nous vous proposons pour 2024 :

- D'intensifier le développement des liens avec la presse locale, départementale et régionale
- D'assurer une meilleure visibilité de la destination

TOURISME

# Claire Mouroux guide les curieux à travers Margaux

Patrimoine architectural, gastronomie et activités originales, la CdC de Margaux attire les visiteurs. Avec son triporteur, Claire Mouroux va à leur rencontre pour les renseigner

**A**vec enthousiasme et dévouement, Claire Mouly se déplace à bord de son triporteur électrique pour être au plus près des événements qui rythment la vie du territoire. Cette dernière est responsable d'accueil et chargée des relations partenariales à l'office de tourisme de Margaux. Une mission qui s'étend sur les 11 communes de la Communauté de communes : Arcas, Arcins, Cantenac, Cussac-Fort-Médoc, Labarde, Lantair que le Bar-Médoc, Litdon-Médoc, Macau, Margaux et Sossans.

Son but est simple : aller à la rencontre des touristes et des locaux pour les renseigner et les guider dans leurs découvertes. « Les touristes comme les locaux sont avides d'informations et de recommandations sur les meilleures idées de sorties et d'activités. »

**Un paysage envoûtant**  
Son travail consiste à mettre en avant le patrimoine incréé de la ville et de ses environs. « Le détroit principal (le point noir de Lamance) se trouve au cœur d'un paysage envoûtant à la gironde. Un lieu dans lequel l'homme n'a pas de place. En ce moment par exemple, tous les mardis de l'été de 10 h 30 à 12 h 30, une activité très importante bat son plein à grande échelle. C'est l'heure où il faut aller à la rencontre des plus jeunes, des enfants des chalutiers descendus dans la viticulture locale. Pour enrichir l'expérience, nous proposons aux visiteurs un voyage prodigieux dans les recommandations sur les lieux incontournables à visiter : Pannier limousin, on retrouve le magnifique défilé de la rivière d'Amance, le village de Mazarin, le lac du fort de Vauhagon, au bout de l'île, avec des fées à explorer dans la région », résume-t-il.

A woman in a white polo shirt stands next to a bicycle. The bicycle has a front-mounted basket containing a map of the area. Behind her is a wooden cart with a blue tarp covering it, parked on a paved surface. In the background, there's a lush green forest.

Claire Mouroux est responsable d'accueil à l'office de tourisme de Margaux

MÉDOC ESTUAIRE

**Les animations estivales de Margaux Médoc Tourisme débutent demain**



L'éco-tripoteur se nomme Nomada, du nom d'une abeille-coucou répandue sur le territoire. Si, j.

Margaux Médoc Tourisme organise des animations estivales dont : Kid'art ou l'animal malade... Les enfants sont invités lors d'événements spécifiques comme le Festival Sun'ska, du 4 au 6 août.

Ce vélo cargo électrique est un moyen de locomotion 100 % mobilité douce pour explorer le territoire et partir à la rencontre des habitants, touristes, prestataires et commerçants.

de Médoc Estuaire. Il est baptisé Nomada, du nom d'une espèce d'abeille exploratrice fortement implantée dans l'écosystème du territoire, que l'on surnomme aussi abeille-coucou.

Enfin, jusqu'au 34 septembre, le Point Info tourisme accueille l'exposition « L'estuaire, un patrimoine à préserver ».

**Des expositions**  
Quant à l'animation, elle a lieu tous les mardis durant les mois de juillet et août, de 10 h 30 à 12 heures. Elle s'accompagne de l'exposition « Les Chauves-souris d'Aquitaine » du Groupeement des chiroptélogues d'Aquitaine, jusqu'à mi-juillet.

D'autre part, Margaux Médoc

Le tourisme s'est donc d'abord écorché le porteur qui permet de valoriser la destination Médor, en se positionnant à des endroits stratégiques comme l'embarcadère du ponton du Bac Baudoin, où il débarque le 23 août, ou en étant présent lorsque les hommes sont sur place pour modéliser ce territoire entre terre et eau, si singulier, depuis l'Antiquité.

**ITINÉRANCE.** L'heure est au « slow tourisme », aux déplacements « doux » et au nomadisme. Margaux Médoc Tourisme combine ces trois exigences.

# Margaux Tourisme et son triporteur de sens

✓ Dominique BARRET

Sur l'attraction principale-Fort Médoc, lors de l'inauguration de la portion goudronnée du chemin d'Amourat (ligne 2 page 2). A cette occasion, le maire de Medoc et député départemental, Jean-Luc Gleyze, n'a pas résisté à l'tentation d'ouvrir un peu plus large l'accès au port de Roquefort par l'intermédiaire d'un nouveau territoire communal. Margaux Medoc-Toussaint présente par Dordogne Tourisme une offre de services dans ce domaine. Les conseillers départementaux sont toutefois moins enthousiastes. Pourtant, ce n'est pas un jeu, mais bien un véhicule, qui devrait servir à développer l'offre touristique de la marquise de Bourdeilles. « Notre ambition, est celle d'offrir à nos visiteurs une expérience, explique Chantale Ribière, directrice de Margaux Château-Medoc Toussaint. Nous souhaitons qu'ils puissent faire une visite guidée de nos châteaux et vignobles. »

L'office de tourisme qui fait « vroum vroum »

Conçu par la société bordelaise  
Eco-triporteur l'engin à trois roues



Claire Mouroux est responsable d'accueil et chargée des relations partenaires pour Margaux Médoc Tourisme.

PHOTOS BY

à assistance électrique, d'un total de 7 000 euros (aménagements, équipements et design amélioré), a bénéficié d'une aide de 35 % de ce montant de la part du Département, dans le cadre de la convention d'assistance touristique. Cela, dispositif remplacé depuis la convention tourisme et loisirs (C2L). La carte du Midoc qui se déploie sur le territoire de la caisse régionale a été réalisée par l'imprimeur Maplante de Mérignac, et dessin qui sera, en quelques sortes de calendrier colérique à être confié à l'agence de graphisme Luraux et plus. Livré en 2022, mais trop tard pour pouvoir être utilisée dans les dernières semaines de l'année, ce nom - une référence à un genre d'habitat identifié à la terrasse méditerranéenne, surnommé « abeille coucou » - a réalisé ses premiers succès durant ce mois de juillet 2023.

**Nostre envie**, avec ces vœux, c'est de continuer à faire évoluer nos réseaux de partenaires et d'organisations. C'est pourquoi nous avons décidé de créer le festival Sun Star, à la renommée internationale, qui rassemblera les artistes et les habitants, « résidents culturels », de l'île de La Réunion. Nous espérons également présenter au festival l'embardée du île, toute réinventée, qui sera sur les marchés de printemps.

*Nomeda peut être prise en grande mesure lors d'événements majeurs organisés par des prestataires et commercants du territoire. Il suffit d'en faire la demande dans*



**Le conseiller départemental Stéphane Le Bot donne la petite impulsion pour lancer le président du Département, Jean-Luc Gleyze.**

## **2.4 - Triporteur**

Cette saison 2023 représente la première année de lancement pour notre triporteur baptisé Nomada. Acquis en septembre 2022, il représente un nouvel outil de promotion qui met également en avant la mobilité douce et éco-responsable.

Près d'une dizaine d'évènements ont été couverts par le triporteur. Le bilan est très positif auprès des touristes et des habitants. En effet, ce moyen de locomotion suscite la curiosité et incitent les passants à s'arrêter et à nous poser des questions sur les visuels des tablettes et sur la destination plus globalement. Ce vélo constitue donc un redoutable outil de promotion de la destination. Les heures d'accueil hors les murs le démontrent très bien ainsi que le nombre de visiteurs renseignés hors les murs

### **Bilan / Perspectives :**

#### **Besoins :**

- Former les saisonniers au maniement et à l'entretien de Nomada
- Mettre en œuvre un programme de présence sur un plus large panel d'évènements la saison prochaine

#### **Objectifs :**

- Accroître la présence de Nomada et assurer une présence plus régulière afin de couvrir un maximum d'évènements organisés sur la destination

## **2.5 - La communication interne**

Négligée, sous-estimée voire inexistante au sein des Offices de Tourisme, la communication interne est un des facteurs clés de la cohésion des membres de notre établissement avec 4 fonctions principales :

- Donner du sens,
- Faire circuler l'information,
- Donner un cadre de référence,
- Créer une culture d'entreprise.

Les valeurs et les composantes d'une culture d'entreprise s'appuient sur :

- L'histoire de l'entreprise
- La vision
- Les valeurs communes
- Les actions

Comme l'an dernier, le bilan mensuel (juillet et août) du PIT à l'ensemble des membres du CODIR.

### OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

**MARGAUX MEDOC TOURISME**

Du 1er au 31 JUILLET 2023

**01 NOS VISITEURS DU 1ER AU 31 JUILLET**  
 593 personnes accueillies au PIT  
 1 personne par SMS  
 10 personnes par téléphone  
 55 personnes en Accueil hors les murs  
 12 personnes par mail

**02 NOTRE DOCUMENTATION**  
 Carnet de voyage : 15 000 exemplaires en français et 5 000 exemplaires en anglais  
 5 000 exemplaires pour Les Pépites n°2

**03 NOS 4 BROCHURES THEMATIQUES**  
 Distribuées dans les mairies et disponibles au PIT.  
 Tournée réalisée sur l'ensemble des 10 communes pour distribuer documentation et brochures.

**04 PROFIL TYPE DE LA PERSONNE RENSEIGNÉE**  
 Hôteliers 25 %  
 Pèlerins 21 %  
 Individuels séniors 20 %

**05 BAD 2023**  
 Bourse Aux Dépliants organisée sur 3 jours au PIT les 14, 15 et 21 juin au PIT à Lormont.  
 22 partenaires rencontrés sur ces 3 jours

1/2

### OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

**MARGAUX MEDOC TOURISME**

Du 1er au 31 JUILLET 2023

**06 DEUX ANIMATIONS GRATUITES**  
 Animations enfants "kids bat la chauve-souris l'animal mal aimé"  
 Dégustation de vins 3 Châteaux participants

**07 CLASSEMENT**  
 3 pré-visites pour 3 gîtes situés à Margaux et Cussac

**08 ACCUEILS HORS LES MURS**  
 Sorties horaires les samedis à Rembordeure de Blaye  
 Présence sur 2 événements : Portes ouvertes au Château Lonsas  
 Portes ouvertes Crus artisans au Château Les Barroiliots

**09 PHOTOS**

**10 EXPOSITIONS TEMPORAIRES**  
 A la découverte des Chauves-souris par le Groupement Chiroptères d'Aquitaine  
 "L'estuaire : paysages et patrimoine"

2/2

**OBSERVATOIRE TOURISTIQUE**

**MARGAUX MEDOC TOURISME**

**Du 1 AOÛT au 31 AOÛT 2023**

**01 NOS CONTACTS DU 1 AU 31 AOÛT**

897 personnes renseignées  
1 personne par SMS  
20 personnes par téléphone  
75 personnes en Accueil hors les murs  
12 personnes par mail

**02 NOTRE DOCUMENTATION**

Carnet de voyage  
15 000 exemplaires en français et 5 000 exemplaires en anglais

**03 NOS 4 BROCHURES THÉMATIQUES**

Distribuées dans les mairies et disponibles au Point Info.  
Tournée réalisée sur l'ensemble des 10 communes pour distribuer documentation et brochures.

**04 PROFIL TYPE DE NOS VISITEURS**

Individuels 295 demandes  
Cofamilles 245 demandes  
Couples 207 demandes

**05 FORUMS DES ASSOCIATIONS**

Participation à 5 forums des associations début septembre sur les communes de Mauzac, Luson, Lomarque, Le Pian-Médoc et Margaux-Contentac

**06 DEUX ANIMATIONS GRATUITES**

- Animations enfants : "Nuit blanche : la chouette-souris Pomarmal mal-aimé protecteur de la vigne"
- Dégustations de vins gratuites avec 3 Châteaux participants

**07 CLASSEMENT HÉBERGEMENTS**

2 visites de classement hébergements concernant 3 gîtes situés à Margaux, Cussac et Ludon-Médoc

**08 ACCUEILS HORS LES MURS**

Sorries Nomada les samedis à l'embarcadère de Blaye

- Présence sur 3 événements :
  - Sun Ska Festival
  - Marché gourmand nocturne à Lomarque
  - Marché de Producteurs de Poya à Ludon-Médoc

**09 REVUE DE PRESSE ÉCRITE**

*Sud Ouest* : 7 articles (2, 5, 6, 12, 21, 23 et 27 août)

*Journal du Médoc* : 4 articles (4, 11, 18 et 25 août)

**10 EXPOSITIONS TEMPORAIRES**

"L'estuaire : paysages et patrimoine" par les Archives départementales de la Gironde

**11 PELLICULE PHOTOS**

Interview radio avec France Bleu Gironde sur le Sun Ska Festival avec Nomada

En pleine action sur le Sun Ska Festival avec Nomada

Présence de Nomada à l'embarcadère de Blaye tous les samedis en juillet-août

**OBSERVATOIRE TOURISTIQUE**

**MARGAUX MEDOC TOURISME**

**Du 1 AOÛT au 31 AOÛT 2023**

**06 DEUX ANIMATIONS GRATUITES**

- Animations enfants : "Nuit blanche : la chouette-souris Pomarmal mal-aimé protecteur de la vigne"
- Dégustations de vins gratuites avec 3 Châteaux participants

**07 CLASSEMENT HÉBERGEMENTS**

3 visites de classement effectuées en collaboration de 2 hôteliers à la mi-septembre pour classer 3 hébergements ou totaux

**08 ACCUEILS HORS LES MURS**

350 visiteurs informés au total

**09 REVUE DE PRESSE ÉCRITE**

*Sud Ouest* : 7 articles (2, 5, 6, 12, 21, 23 et 27 août)

*Journal du Médoc* : 4 articles (4, 11, 18 et 25 août)

**10 EXPOSITIONS TEMPORAIRES**

Exposition présentée tout l'été

**11 PELLICULE PHOTOS**

Interview radio avec France Bleu Gironde sur le Sun Ska Festival avec Nomada

En pleine action sur le Sun Ska Festival avec Nomada

Présence de Nomada à l'embarcadère de Blaye tous les samedis en juillet-août

## 2.6 - Les deux expositions présentées au PIT

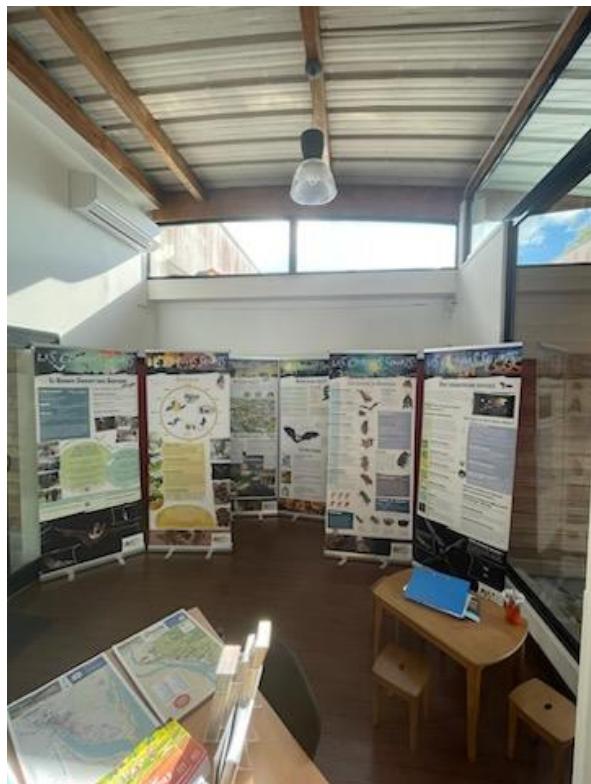
Durant tout l'été au Point Information Touristique, le prêt de deux expositions sous format kakémonos ont permis de mettre en avant deux sujets : l'estuaire de la Gironde et les chauves-souris.

La première exposition intitulée « **L'estuaire : patrimoines et paysages** », réalisée en 2016 avec le concours du Service régional du patrimoine et de l'inventaire de Nouvelle Aquitaine et les Archives départementales de la Gironde, présente les multiples facettes de l'estuaire de la Gironde. Ce territoire est singulier et riche de par son histoire et ses particularités. Composée de vingt kakémonos, cette exposition suit un ordre chronologique qu'il est important de respecter pour la cohérence de l'exposition. Ainsi, chaque semaine, trois nouveaux étaient installés afin de pouvoir faire bénéficier aux visiteurs de l'ensemble de l'exposition.



La seconde exposition intitulée « **Les Chauve-souris d'Aquitaine** » composée de six panneaux a été prêtée par le Groupe Chiroptères d'Aquitaine. Cette exposition a rencontré un vif succès auprès des habitants et des touristes. Elle nous a permis d'avoir un vrai support qualitatif de médiation durant les différentes sessions de Kid's Bat proposée tout l'été (animation gratuite à destination des enfants pour les sensibiliser au rôle de ce petit animal). Les visiteurs étaient vraiment intéressés par ce sujet des

chauves-souris et par l'intérêt de préservation et de sensibilisation envers cet animal méconnu.



## 2.7 - La Micro Folie Mobile

L'acquisition de la Micro-Folie Mobile a été repoussée par le prestataire CFI, partenaire du Parc de la Villette à début de mai 2023. Cette acquisition a été réalisée conjointement par la Communauté de Communes Médoc-Estuaire et Margaux Médoc Tourisme.

L'administration est gérée par le service tourisme de la Communauté de Communes et l'animation et la communication-promotion par Margaux Médoc Tourisme :

- Affiche,
- Flyer,
- Communiqué de presse,
- Dossier de presse,
- Post(s) Facebook sur Margaux Médoc Tourisme,
- Sites internet : CdC et Margaux Médoc Tourisme

La Micro-Folie accueille en mode visite libre jusqu'à 30 personnes.

- **Cussac-Fort-Médoc** : 9 au 20 mai 2023
    - Programme mixte



- **Ludon-Médoc**
    - 2 programmes distincts : grand public et scolaire/ALSH



## PROGRAMME

Novembre				
mercredi 8 novembre	10h/12h		Public Mode conférencier	Plein feu sur Versailles
lundi 13 novembre		17h/18h30	Public Visite libre	Viens visiter l'Egypte (dès 12 ans)
lundi 20 novembre		17h/18h30	Public Visite libre	Collection Paris
jeudi 23 novembre		17h	Public Visite libre	«Play» Ballet complet Alexander Ekman
lundi 27 novembre		17h/18h30	Public Visite libre	Scènes des plus grands classiques du théâtre français adaptées dans un univers contemporain
mercredi 29 novembre	10h/12h		Public Visite libre	Viens visiter la Grèce (dès 7 ans)



## PROGRAMME

Novembre				
mercredi 8 novembre	10h/12h		CLSH	Plein feu sur Versailles
jeudi 9 novembre	9h45/12h		Ecole	Forêt/arbres
jeudi 9 novembre		14h45/16h30	Ecole	Châteaux et jardins
vendredi 10 novembre	9h45/12h		Ecole	La musique
vendredi 10 novembre		14h45/16h30	Ecole	Les papillons
lundi 13 novembre		14h45/17h	Ecole	Les formes et les couleurs
lundi 13 novembre		17h	Ecole	Viens visiter l'Egypte (dès 12 ans)
mardi 14 novembre	9h45/12h		Ecole	Les animaux dans l'art
mardi 14 novembre		14h45/16h30	Ecole	Versailles
jeudi 16 novembre	9h45/12h		Ecole	Les animaux dans l'art
jeudi 16 novembre		14h45/17h	Ecole	Les formes et les couleurs



## PROGRAMME

Novembre				
vendredi 17 novembre	9h45/12h		Ecole	La musique
vendredi 17 novembre		14h45/17h	Ecole	Les formes et les couleurs
lundi 20 novembre		14h45/17h	Ecole	Les animaux dans l'art
lundi 20 novembre		17h	Ecole	Collections Paris
mardi 21 novembre		14h45/16h30	Ecole	Les animaux dans l'art
jeudi 23 novembre	9h45/12h		Ecole	Versailles
jeudi 23 novembre		14h45/17h	Ecole	Versailles
jeudi 23 novembre		17h	Ecole	«Play» Ballet complet
vendredi 24 novembre	9h45/12h		Ecole	Les animaux dans l'art
vendredi 24 novembre		14h45/17h	Ecole	La musique

- Séminaire

L'organisation du séminaire Micro-Folie, à savoir du 19 au 21 septembre 2023, de 8h30 à 20h30 avec la participation de Madame Pauline Ruffié, représentant le Parc de la Villette et exceptionnellement présente sur ces trois jours sur notre territoire a été un vif succès. En effet, nous avons proposé à l'ensemble du corps enseignant, des associations, des techniciens et élus du territoire de venir expérimenter le musée numérique, la réalité virtuelle mais aussi les jeux éducatifs UBISOFT de la Micro-Folie.

Nous avons rencontré durant ces trois jours les représentants des communes souhaitant rentrer dans le dispositif à savoir :

- Lamarque,
- Soussans,
- Arsac,
- Labarde

A cette heure, huit communes de notre destination se sont positionnées pour accueillir ce dispositif culturel innovant.

- Formations et rencontres régionales

Cette année, l'Office de Tourisme a participé à deux réunions régionales (juin et octobre), accompagné par la médiatrice Aurélie Baruteau (commune de Cussac Fort Médoc) et organisé par la Villette.

L'Office de Tourisme propose à l'ensemble des médiateurs des webinaires (1 par trimestre minimum) d'une durée d'une heure organisée par la Villette concernant les nouvelles collections et les mallettes RMN.

L'Office de Tourisme a aussi organisé deux formations en interne :

- En collectif en avril : les nouvelles collections et les jeux UBISOFT
- En individuel (septembre, pendant le séminaire) : les jeux UBISOFT et l'utilisation de la VR

## 2.8 - Les Journées Européennes du Patrimoine 2023

La 40<sup>e</sup> édition des Journées Européennes du Patrimoine 2023 s'est déroulée le week-end du 16 et 17 septembre sur le thème du Patrimoine vivant et du Patrimoine du Sport.

Le Point Information Touristique a ouvert ses portes le samedi 16 septembre de 10h à 12h et de 14h à 17h.

Un document en interne a été réalisé dans le but de regrouper les différentes animations et évènements ayant lieu dans le week-end sur le territoire.

### III – Les animations

#### 3.1 - Les animations mises en place par l'Office de Tourisme

##### 3.1.1 - Les dégustations

Margaux Médoc Tourisme a réitéré cette saison la mise à disposition du parvis du PIT (ou en intérieur en cas de canicule) afin de proposer un espace de dégustations pour les vignerons du territoire afin d'assurer la promotion de leur vignoble et de leurs vins.

Une bâche a été créée pour cette saison. Elle a été accrochée à la rambarde du parvis du PIT fin juin et retirer début septembre pour promouvoir et rendre plus visible cette proposition de dégustation notamment pour les croisiéristes qui débarquent du BAC au ponton de Lamarque et également pour ceux qui attendent de prendre le BAC pour se rendre à Blaye.

Trois châteaux ont répondu présents : le Château du Moulin Rouge situé à Cussac-Fort-Médoc (2 dates), le Château Lanessan situé lui aussi à Cussac-Fort-Médoc (7 dates) et le Château Fourcas- Hosten situé à Listrac (12 dates).

19 créneaux de dégustations de 2 heures du mercredi 12 juillet au mercredi 23 août ont été choisis par les vignerons. Au total, 96 participants (personnes ayant dégusté du vin) ont été dénombrés et 42 ventes ont été réalisées.

Les trois Châteaux participants ont été satisfaits dans l'ensemble même si des remarques concernant le ciblage des horaires a été notifié.

Par rapport à 2022, le nombre de créneaux horaires a augmenté. On note cependant une baisse dans le nombre de participants (141 participants en 2022) tout comme le nombre de ventes de bouteilles (56 en 2022).



### 3.1.2 - Kid's Bat

L'animation Kid's Bat est une animation gratuite pour enfants mise en place par Margaux Médoc Tourisme. Elle a été expérimentée en durant la saison 2022. Elle est issue d'une des mallettes RMN (Réunions des Monuments Nationaux).

Cette animation consiste à la création d'une chauve-souris en carton et papier crépon. Elle nécessite l'utilisation de ciseau et de colle. Elle est donc proposée aux enfants âgés de 4 ans minimum. Pendant cette animation, les enfants sont sensibilisés au rôle de ce petit animal encore méconnu et très peu apprécié mais qui est pourtant bénéfique pour la survie de la vigne en cas d'attaques de maladies parasites.

L'animation a été proposée tous les mardis cet été en juillet-août de 10h30 à 12h, soit 8 mardis au total. 4 séances ont été réservées et ce sont près de 9 enfants qui ont été accueillis.

Une animation hors territoire a été proposée à Bordeaux Fête le Vin le samedi 24 juillet à 15h30 sur le stand de Gironde Tourisme et nous avons accueilli 5 enfants.

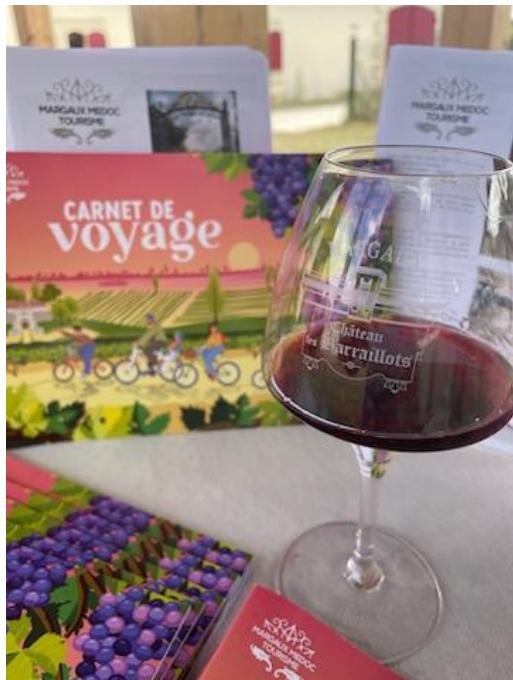


### 3.2 - Les animations mises en place par les partenaires du territoire

➔ En avant saison, un courriel a été adressé à l'ensemble des partenaires afin de leur proposer d'accueillir Nomada lors de leurs évènements. Nous avons répondu présent pour chacun d'entre eux.

### 3.2.1 - Les portes ouvertes des crus artisans en Médoc

Notre présence au Château les Barraillots



Dans le cadre des portes ouvertes des crus artisans, cinq châteaux situés sur notre territoire ont participé à ces portes ouvertes : Château De Lauga et Fleur de Lauga à Cussac-Fort-Médoc, Château Micalet à Cussac-Fort-Médoc, Château Vieux Gabarey et Château Graves de Pez à Lamarque, Clos de Bigos à Soussans et Château Les Barraillots à Margaux.

Le Château les Barraillots nous a accueilli le dimanche 30 juillet 2023 au sein de leur propriété. Nous avons passé la journée à rencontrer les visiteurs présents et nous avons assurés la promotion de la destination Margaux Médoc Tourisme. Toutefois, la météo capricieuse nous a obligé à replier notre stand plus tôt que prévu.

CHÂTEAU	AOC	ADRESSE	CONTACT
1 CHÂTEAU LA HOURCADE	AOC MÉDOC	7 chemin de Neillac - 33590 JAU DIGNAC ET LOIRAC	05 10 26 41 89 - chateau.lahourcade@gmail.com
2 CHÂTEAU HAUT-GRAVAT	AOC MÉDOC	5 chemin du Clou - 33590 JAU DIGNAC ET LOIRAC	05 56 09 41 20 - haut-gravat@wanadoo.fr
3 CHÂTEAU GARANCE HAUT GRENAT	AOC MÉDOC	14 Route de la Rieille - 33340 BEGADAN	05 87 26 41 50 - chateau.begadan@free.fr
4 CHÂTEAU GADET TERREFORT	AOC MÉDOC	7 Route du Vendays - 33340 GALLAN EN MÉDOC	05 72 44 42 36 - gadeterrifort@outlook.com
5 CHÂTEAU SAINT GREGOIRE	AOC MÉDOC	2 rue de l'Embarcadère - 33340 Blaignan Prignac	05 82 24 45 46 - saintgregoire@gmail.com
6 CHÂTEAU MARCELINE	AOC SAINT ESTEPHE	3 Rue de la Tonnerrière - 33180 SAINT ESTEPHE	05 62 23 41 90 - chateaumarceline@chateaumarceline.com
7 CHÂTEAU TOUR BEL AIR	AOC HAUT-MÉDOC	28 route du Lacaune - 33250 CISSAC-MÉDOC	05 31 83 06 90 - ctourbelair@orange.fr
8 CHÂTEAU D'OSMOND	AOC HAUT-MÉDOC	30 route des Cèdres - 33250 CISSAC-MÉDOC	05 09 74 39 25 - frederic.camilleri@chateaudosmond.com
9 CHÂTEAU DU HA	AOC HAUT-MÉDOC	13 chemin du Larou - 33460 CISSAC-FORT-MÉDOC	05 66 23 99 00 - chateau.moneau@wanadoo.fr
10 CHÂTEAU DE LAUGA & LA FLEUR LAUGA	AOC HAUT-MÉDOC & SAINT-JULIEN	13 chemin de Larou - 33460 CISSAC-FORT-MÉDOC	05 56 58 97 98 - chateau.laugas@wanadoo.fr
11 CHÂTEAU MICALET	AOC HAUT-MÉDOC	10 Rue Jeanne d'Arc - 33460 CISSAC-FORT-MÉDOC	05 56 58 97 48 - eva.ledieu@wanadoo.fr
12 CHÂTEAU VIEUX GABAREY & CHÂTEAU GRAVES DE PEZ	AOC HAUT-MÉDOC & SAINT ESTEPHE	101 Rue Principale - 33460 LAMARQUE	05 78 07 88 24 - maximilienmaring@aposte.net
13 CHÂTEAU PEY MALLET	AOC HAUT-MÉDOC	1 chemin de Gassier - 33460 AVENSAN	05 82 18 36 32 - fabouey@hotmail.fr
14 CLOS DE BIGOS	AOC MARGAUX	2 rue du Grand Chemin - 33460 SOUSSANS	05 20 89 94 90 - closdebigos@gmail.com
15 CHÂTEAU LES BARAILLOTS	AOC MARGAUX	4 rue Cornillon - 33460 MARGAUX	05 70 03 49 57 - barail@betafree.fr



### 3.2.2 - Les portes ouvertes au Château Lanessan

Le Château Lanessan a organisé le jeudi 20 juillet ses portes ouvertes de 14h à 22h. Cet évènement festif et familial permet de faire découvrir aux visiteurs le domaine en proposant des visites du chai, du Musée du Cheval et des jardins de la propriété ainsi que des dégustations de deux de leurs vins gratuitement. Des promenades en calèche l'après-midi ainsi qu'un concert pop rock le soir étaient proposés. La présence de quelques food trucks et d'un marché de producteurs et d'artisans d'art ont permis le succès de cette journée puisque près d'une centaine de personnes ont répondu présents.



### 3.2.3 - La programmation du Fort Médoc

Cette année encore, le Fort Médoc a proposé une programmation riche et variée avec notamment :

- 22 animations et ateliers
- 7 évènements
- 3 semaines du 17 juillet au 4 août pendant lesquelles le site a été privatisé dans le cadre d'un rassemblement des Eclareurs et Eclareuses de France
- 11 expositions

Le Fort Médoc a accueilli 14 217 visiteurs de juin à août 2023 contre 7 982 en 2022, soit une très forte progression de près de 78,11% avec notamment :

- Pour le concours de chiens de bergers : 1 284 visiteurs sur 2 jours et demi contre 1 864 visiteurs en 2022
- La privatisation du Fort pendant trois semaines a permis d'améliorer le bilan financier de cette saison
- La canicule au mois d'août a entraîné une baisse de fréquentation

### 3.2.4 - Afterwork en Médoc

Cet évènement, créé en 2017, est le résultat d'un constat partagé entre plusieurs châteaux qui ont été primés Best Of Wine Tourism : « boire un verre en terrasse après le boulot, c'est moins évident dans le Médoc ».

Les châteaux souhaitent créer un évènement qui permettent de mettre en avant la qualité du vin tout en dynamisant le territoire et son patrimoine. Il y a également la volonté de démocratiser et d'ouvrir les châteaux viticoles via cet évènement qui regroupe aujourd'hui sept châteaux.

Chaque soirée se déroule dans un château qui propose de déguster des vins avec des planches salées. Un dress code coloré (un vêtement ou accessoire coloré à porter) pour chacun des rendez-vous est devenu le symbole des Afterwork en Médoc.



### 3.2.5 - Le Château Beau Rivage



Le Château Beau Rivage a organisé la première édition de ses Théâtrales Estivales au Château en partenariat avec la troupe de théâtre Symposie, qui a joué « Anthocyane ». Cette première édition permet d'allier le théâtre à la dégustation de vin (présence également d'un food truck pour dîner sur place). En début de saison, 7 soirées avaient été programmées. Mais ce sont finalement 3 dates qui ont été maintenues. La réduction du nombre de soirées s'explique par le regroupement de personnes inscrites aux différentes dates.

Malgré cette diminution de dates, les soirées théâtrales ont connu un très beau succès ! En moyenne, à chacune des dates, 25 participants ont eu le plaisir de se rendre au Château.

La dégustation de vins et la vente au verre et à la bouteille a permis de faire connaître leurs vins. Les

spectateurs pouvaient rester sur place après la pièce pour se restaurer grâce au Food truck « The Bro's ».

Le Château Beau Rivage souhaite pour la saison 2024 réitérer cette expérience. Mais, ils envisagent de communiquer beaucoup plus en amont de la saison, c'est-à-dire en avril-mai 2024 pour 3 dates déjà préprogrammées : une en juin, une en juillet et une en août.

### 3.2.6 - Les expositions dans les châteaux viticoles



➤ Dans le cadre de leur programmation d'expositions temporaires dans le Chai du Festival, le Château d'Issan a proposé du 23 juin au 25 juillet, une exposition photos baptisée « Itinérances » en sélectionnant des clichés grand format d'Antoine Thomas. Entrée libre du lundi au vendredi de 10h à 17h.

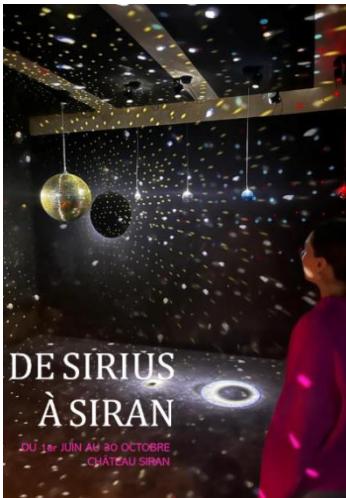
[Exposition estivale 2023 - Itinérances - Château d'Issan \(chateau-issan.com\)](http://chateau-issan.com)



➤ Le Château Paloumey accueille en ses murs de juillet à décembre 2023 l'exposition de Fred Rush Cøllins, un street-artiste ludonnais et engagé qui a fait de la rue son terrain de jeu. Son but est de sensibiliser les passants dans la rue, via ses graffs, sur l'urgence de préservation de la biodiversité avec comme pensée « BeeHappy ».



➤ Le Château Desmirail souhaite poursuivre sa quête de mécénat entre l'art et le vin. C'est la raison pour laquelle il a proposé cet été dans le chai médocain une exposition d'œuvres d'art contemporaines de l'artiste Anaïs Vindel en partenariat avec la Galerie du Petit Atelier.



➤ Le Château Siran a proposé cet été une exposition intitulée « De Sirius à Siran » par The George Tremblay Show. Ce voyage proposé par le duo Isabelle Fourcade et Serge Provost a permis aux visiteurs de découvrir de façon poétique notre galaxie et notamment Sirius, l'étoile plus brillante de notre système solaire.

Les différentes constructions et installations présentées dans l'ancien chai d'élevage du Château Siran étaient accessibles du 1<sup>er</sup> juin au 30 octobre 2023 du mardi au vendredi de 14h à 17h.

### 3.2.7 - Les différents marchés

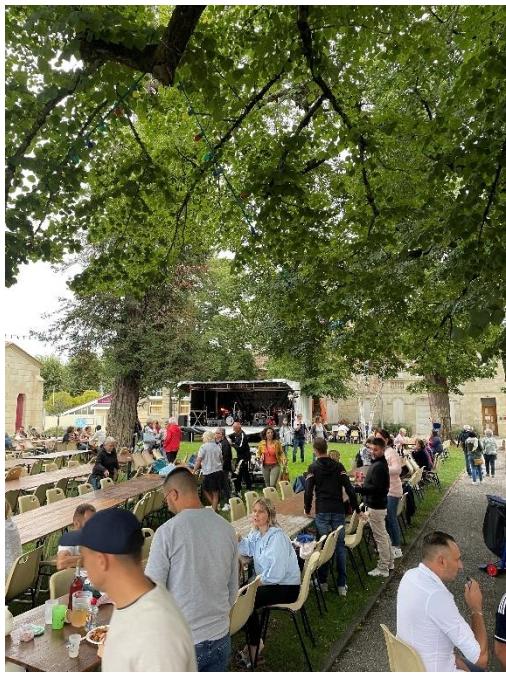
Pour cette saison 2023, nous avons recensé plusieurs types de marchés : marché nocturne, marché de producteurs de pays, marché hebdomadaire. Tous sont appréciés par les touristes, excursionnistes et locaux. C'est l'occasion pour eux de (re)découvrir gustativement notre territoire et d'en apprécier les richesses, la qualité des produits proposés et l'animation musicale pour certains d'entre eux. Ainsi, quotidiennement, un tableau était complété et installé sur le parvis du PIT afin d'annoncer les temps forts, animations et divers marchés pour chaque journée estivale.

➤ *Marchés des producteurs de Pays comme celui de Cussac-Fort-Médoc et Ludon-Médoc*

Quatre marchés de producteurs de pays ont été organisés sur le territoire dont 2 à Ludon-Médoc, un au Pian-Médoc et un au Fort-Médoc sur Cussac-Fort-Médoc.

L'Office de Tourisme était présent sur deux de ces marchés : le samedi 12 août de 19h à 21h sur la commune de Ludon-Médoc et le samedi 26 août de 19h à 21h au Fort-Médoc.

Ces moments de rencontre et d'échanges avec les habitants et touristes ont permis de renseigner près d'une vingtaine de visiteurs curieux d'en savoir plus sur les idées de balades et les animations du territoire.



Marché des producteurs de Pays  
à Ludon-Médoc



Marché des producteurs de Pays  
au Fort- Médoc

#### ➤ *Marché nocturne et gourmand de Lamarque*

Pour cette saison 2023, la commune de Lamarque a souhaité organiser tous les mardis en Juillet et en Août un marché gourmand nocturne, soit 8 mardis au total.

Un seul marché a été annulé durant la saison : celui du 8 août en raison de la canicule.

La présence d'une quinzaine de commerçants proposants des produits de qualité et l'animation musicale durant ce marché a permis de maintenir une fréquentation constante durant cet été. Lors du dernier marché de la saison le mardi 29 août, une animation mousse et un feu d'artifice ont été proposés en plus de celle musicale.

Le mardi 8 août, Nomada était présent sur le marché aux côtés de deux salariés de l'Office du tourisme. Une dizaine de visiteurs ont été renseignés sur la destination.

En moyenne, la fréquentation de ce marché est estimée à 500 personnes. La dernière édition du mardi 29 août a réuni près de 1 000 personnes.

Toutefois, des problèmes liés à la gestion des ordures, à la mise à disposition de toilettes publiques et du stationnement sauvage ont été relevés lors de cette saison.

#### ➤ *Les marchés hebdomadaires*

Les marchés hebdomadaires sur le territoire constituent des évènements demandés par les touristes, les excursionnistes et les locaux. Ces marchés sont localisés sur les communes d'Arsac, Ludon-Médoc, Macau, Margaux-Cantenac et Lamarque.

Chaque marché hebdomadaire a fait l'objet d'une mention écrite sur le tableau noir positionné sur le parvis du PIT.

**Bilan / Perspectives :**

La présence sur les différents marchés a permis de renforcer les liens et les interactions avec les habitants et les touristes. De plus, le contexte festif, convivial et familial de ce type d'évènements favorise la prise de contact.

Il s'agira pour la saison 2024 de renforcer notre présence sur ces différents marchés afin de promouvoir la destination.

### 3.2.8 - Présence sur les forums des associations

Durant le mois de septembre, l'Office de tourisme est parti à la rencontre des habitants en participants, sous deux formes, à l'ensemble des forums d'associations proposés dans les différentes communes du territoire.

Ces deux formes étaient soit du présentiel, soit la mise à disposition d'un carton de documentation pour chacune des mairies organisatrices d'un forum.

Une communication sur ces différents évènements a également été relayée en affichage sur la vitrine extérieure du PIT, au siège de la CDC Médoc Estuaire ainsi que sur nos réseaux sociaux.

Voici les forums d'associations dans lesquels nous nous sommes rendus ou mis à disposition de la documentation issue de l'Office de Tourisme :

<b>En septembre</b>	<b>Lieu</b>	<b>Nombre de contacts</b>	<b>Mode de présence</b>
Samedi 2	Margaux-Cantenac	7	Présentiel
Samedi 2	Ludon-Médoc	18	Présentiel
Vendredi 8	Lamarque	3	Présentiel
Samedi 9	Le Pian-Médoc	15	Présentiel
Samedi 9	Macau	12	Présentiel
Samedi 9 s	Arsac		Mise à disposition de documentation
Samedi 9	Soussans		Mise à disposition de documentation

Samedi 9	Cussac-Fort-Médoc		Mise à disposition de documentation
----------	-------------------	--	-------------------------------------

Ces différents temps de rencontre ont permis d'établir de vrais liens avec les habitants et de faire connaître l'Office de tourisme, ses missions, de promouvoir ses partenaires à travers les outils de communication dédiés et de rencontrer les associations qui maillent le territoire de Margaux Médoc Tourisme.

Ces contacts peuvent être utiles notamment dans le cadre de la Micro Folie Mobile, dispositif culturel numérique qui se déploie actuellement sur le territoire. Cette connaissance du maillage associatif est primordiale pour déployer et faire connaître la Micro Folie Mobile.

## IV - Les partenaires

### 4.1 - Transport fluvial – Bac Blaye Lamarque

Cette saison 2023, nous avons mis en place un véritable partenariat avec le BAC du Sébastien Vauban qui assure la liaison Lamarque-Blaye. L'Office de tourisme a assuré un réassort de la documentation touristique dans le salon Vauban du bateau chaque semaine en juillet-août et une fois/semaine lors des vacances de la Toussaint, de Noël, d'hiver et de Pâques.

Concernant la fréquentation du BAC, on note une baisse assez significative par rapport à 2022.

Le nombre de voyageurs à pied a diminué de 2% en juin, de 3% en juillet et de 8% en août.

Le nombre de véhicules embarquant a diminué de 3% en juin, de moins de 1% en juillet et de 6% en août.

### 4-2 - Oenotouristiques

Sur le territoire de Margaux Médoc Tourisme, on dénombre 137 châteaux dont 87 sont ouverts au public et 30 labellisés « Vignobles et Découvertes ».

Pour mieux évaluer la fréquentation et l'évolution du chiffres d'affaires de nos partenaires, une enquête en ligne a été adressée à l'ensemble de nos partenaires par mail. **21 réponses au total nous sont parvenues.**

Parmi ces 21 réponses, 8 châteaux viticoles ont répondu à l'enquête. Parmi ces 8 châteaux : 3 Grands Crus Classés, 2 Crus bourgeois supérieur, 1 Cru Bourgeois, 1 Cru artisan et une propriété sur l'appellation Margaux.

*Tableau synthétique de l'état de fréquentation des châteaux ayant répondu à l'enquête*

<b>Année</b>	<b>Baisse</b>	<b>Similaire</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Total</b>
Juin Juillet Août 2022	3	3	2	8
Juin Juillet Août 2023	3	0	5	8

Cette saison, la météo a eu un impact non négligeable sur la fréquentation et le mois de juillet a clairement pâtie de ces conditions météorologiques défavorables. Par rapport aux châteaux ayant répondu à l'enquête, globalement, ils ont été satisfaits de la fréquentation. Certains ont même eu de belles surprises quant à leur hausse très significative (Cf Château d'Issan).

La météo favorable ainsi que l'arrivée des aoutiens a permis de lancer véritablement la saison 2023 dès le 1<sup>er</sup> août. On notera que les clientèles majoritaires ont été la clientèle française et européenne.

Parmi les attentes, besoins et suggestions de nos partenaires oenotouristiques, on notera leurs besoins en communication pour leurs événements estivaux (Cf Château

beau Rivage). Une offre dédiée aux partenaires est d'ailleurs à l'étude pour la saison 2024.

#### 4.3 - Hébergeurs

Sur notre territoire, nous comptons 93 hébergeurs (hôtels, chambres d'hôtes et meublés de tourisme).

- 5 hôtels dont un classé 4 étoiles + nombre de lits
- 12 chambres d'hôtes dont une « Chambre d'hôte Référence »
- 1 Hébergement insolite
- 68 meublés de tourisme dont 26 classés et 8 Gîtes de France
- Et 7 hébergements jacquaires

**9 hébergeurs ont répondu à notre enquête.**

*Tableau synthétique de l'état de fréquentation des châteaux ayant répondu à l'enquête*

<b>Année</b>	<b>Baisse</b>	<b>Similaire</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Total</b>
Juin Juillet Août 2022	1	4	4	9
Juin Juillet Août 2023	3	3	3	9

Selon les retours de certains hébergeurs, ces derniers ont noté beaucoup de réservations de dernière minute avec des séjours fragmentés qui ne s'étaisent plus du samedi au samedi mais avec des durées plus courtes.

Parmi les attentes, besoins et suggestions de nos hébergeurs, une réédition de la Bourse aux dépliants semble pertinente à proposer pour 2024. Et des besoins en formation et mise en réseau ont aussi émergé.

#### 4.4 - Prestataires d'activités

**Deux prestataires d'activités** et de loisirs ont répondu à l'enquête : le Fort Médoc et un autre qui est hors territoire : l'éco-musée de Vertheuil.

*Tableau synthétique de l'état de fréquentation des châteaux ayant répondu à l'enquête*

<b>Année</b>	<b>Baisse</b>	<b>Similaire</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Total</b>
Juin Juillet Août 2022	1	1		2
Juin Juillet Août 2023		1	1	2

#### **4.5 - Restaurateurs**

Sur notre territoire, nous comptons 38 restaurants, une quinzaine de foodtrucks et de restauration à emporter. Les restaurateurs ont reçu la même enquête que les autres partenaires du territoire.

**Un seul restaurateur a répondu à l'enquête.**

<b>Année</b>	<b>Baisse</b>	<b>Similaire</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Total</b>
Juin Juillet Août 2022	1			1
Juin Juillet Août 2023	1			1

Avec un contexte économique difficile (inflation, crise énergétique et difficultés de recrutement), le restaurateur se déclare peu satisfait de la saison 2023 avec une nette baisse de son chiffre d'affaire.

#### **4.6 - Quelques commerces**

L'ODG de Margaux : même s'il n'y a pas de comptage exact de la fréquentation, celle-ci s'évalue comme stable. Le panier moyen pour les mois de juillet-août est de 70,22 euros contre 82,98 euros en 2022.

La Chocolaterie Melle de Margaux : la fréquentation en août a été meilleure qu'en juillet (795 tickets en juillet contre 869 en août). Cependant, le panier moyen a été plus important en juillet qu'en août (34,36 euros en juillet contre 32,19 euros en août).

#### **4.7 - Le Dôme panoramique de Lamarque**

Le Dôme panoramique de Lamarque a été ouvert de juillet à début octobre, tous les jours sauf le lundi, de 10h à 12h et de 15h à 18h.

Il a accueilli près de 2 000 visiteurs pendant la saison 2023. La fréquentation reste donc stable. La météo de l'arrière-saison (fin septembre-début octobre) a été très clémente et a permis de doper la fréquentation du site qui d'habitude à tendance à décliner fortement sur cette période.

Le Dôme reste un site incontournable sur notre territoire et constitue indéniablement une de nos pépites locales !

Les dons des visiteurs sont restés constants malgré le contexte inflationniste.

## V - La commercialisation

Pour répondre aux obligations fixées par la DGFIP à savoir créer une régie de recettes, il faut 1 régisseur et 1 sous-régisseur mais aussi un acte constitutif de la régie. Des travaux ont ce sens sont en cours avec Madame Bourgeois de la DGFIP.

Le développement des activités génératrices de revenus :

- Mise en œuvre de régies publicitaires print et web
- Création d'une boutique et vente de goodies et de coffret
- Visite de classement et labellisation,
- Visite de référencement chambres d'hôtes
- ...
- Le développement de cotisations des socio-professionnels :
  - Mise en œuvre des partenariats (guide des partenariat 2024)
  - ...
- Le développement des réponses aux appels à proposition
  - Prise en compte des objectifs du schéma régional, départemental
  - Répondre aux appels à projet
  - ....

## VI - Les prémisses d'un observatoire via Sirtaqui

Comme on a pu le constater cette année 2023, comme en 2022 les activités de plein air avec notamment la randonnée pédestre et le vélo, font partie des demandes de renseignements les plus récurrentes. Une tendance qui s'est confirmée depuis à la saison 2021. On peut en déduire qu'il semblerait judicieux de développer un axe sur la randonnée pédestre dans le schéma de développement et de stratégies touristique 2024-2029.

Et cela pourrait être encore plus pertinent de développer davantage ou autrement l'offre touristique de la randonnée, avec une mise en avant du patrimoine culturel et naturel.

# CONCLUSION

Le printemps 2023, a été assez exceptionnel (notamment grâce aux quatre ponts du mois de mai), l'été est globalement satisfaisant. Quant au mois de septembre, il a été boosté par la bonne météo et par la coupe du monde de rugby qui s'est achevée le 28 octobre.

Reste à savoir si la France sera encore, cette année, la Première destination mondiale, ou si elle sera coiffée au poteau par l'Espagne. Pour l'heure, il est encore trop tôt pour trancher. Cependant, l'Espagne a réalisé une excellente année et elle bénéficie, en ce moment, des reports de touristes qui délaissent les destinations situées au Proche-Orient jugées trop risquées.

La situation géopolitique avec des crises simultanées qui s'enchaînent va impacter le tourisme avec très certainement un recentrage sur la France. Il est donc urgent de respecter à la fois l'écologie et l'économie.

# ANNEXES

## Revue de presse

MÉDOC ESTUAIRE

### Les animations estivales de Margaux Médoc Tourisme débutent demain



L'éco-tripartiteur se nomme Nomada, du nom d'une abeille-coucou répandue sur le territoire. M.J.

Margaux Médoc Tourisme organise des animations estivales dont : Kid'art, ou l'animal mal-aimé. Les enfants sont invités à venir fabriquer une chauve-souris, tout en découvrant son rôle dans la vigne. Ils peuvent participer à un jeu de memory sur ces animaux mal-aimés.

Cette activité artistique, ludique et culturelle, est gratuite pour les enfants, pendant que leurs parents participent à des dégustations gratuites, qui auront lieu du 9 juillet au 23 août, de 11 à 13 heures et de 16 h 30 à 18 h 30, sur le parvis du Point info tourisme de Lamarque.

#### Des expositions

Quant à l'animation, elle a lieu tous les mardis durant les mois de juillet et août, de 10 h 30 à 12 heures. Elle s'accompagne de l'exposition « Les Chauves-souris d'Aquitaine » du Groupeement des chiroprènes d'Aquitaine, jusqu'à mi-juillet.

D'autre part, Margaux Médoc tourisme s'est doté d'un éco-tripartiteur qui permet de valoriser la destination Médoc, en se positionnant à des endroits stratégiques comme l'embarcadère du ponton du Bac Vauvan, côté Blaye, du 9 juillet au 23 août, ou en étant présent

lors d'événements spécifiques comme le festival SunSka, du 4 au 6 août.

Ce vélo cargo électrique est un moyen de locomotion 100 % mobilité douce pour explorer le territoire et partir à la rencontre des habitants, touristes, prestataires et commerçants de Médoc Estuaire... Il est baptisé Nomada, du nom d'une espèce d'abeille exploratrice fortement implantée dans l'écosystème du territoire, que l'on surnomme aussi abeille-coucou.

Enfin, jusqu'au 24 septembre, le Point info tourisme accueille l'exposition « L'Estuaire, paysages et patrimoines » des Archives départementales de la Gironde, réalisée au terme de plusieurs années d'inventaire du patrimoine architectural et paysager des communautés estuariennes.

Incitant à la découverte de la diversité des panoramas de l'estuaire et à la déambulation au cœur du patrimoine, elle dévoile la manière dont les femmes et les hommes ont su modéliser ce territoire entre terre et eau, si singulier, depuis l'Antiquité.

#### Marine Jay

Informations sur le site [www.margaux-tourisme.com](http://www.margaux-tourisme.com)

## TOURISME

# Claire Mouroux guide les curieux à travers Margaux

Patrimoine architectural, gastronomie et activités originales, la CdC de Margaux attire les visiteurs. Avec son triporteur, Claire Mouroux va à leur rencontre pour les renseigner

**A**vec enthousiasme et dévouement, Claire Mouroux se déplace à bord de son triporteur électrique pour être au plus près des événements qui rythment la vie du territoire. Cette dernière est responsable d'accueil et chargée des relations partenaires à l'office de tourisme de Margaux. Une mission qui s'étend sur les 11 communes de la Communauté de communes : Arzacq, Arcins, Cantenac, Cussac-Fort-Médoc, Labarde, Lamarque, le Blan-Médoc, Ludon-Médoc, Macau, Margaux et Soubiran.

Son but est simple : aller à la rencontre des touristes et des locaux pour les renseigner et les guider dans leurs découvertes. « Les touristes comme les locaux sont avides d'informations et de recommandations sur les meilleures idées de sorties et d'activités. »

### Un paysage envoûtant

Son travail consiste à mettre en avant le patrimoine de cette presqu'île. En saison, son lieu de travail principal (le point info de Lamarque) se trouve au cœur d'un paysage envoûtant, au bord des eaux de l'estuaire de la Gironde. Un lieu dans lequel les activités ne manquent pas. En ce moment par exemple, tous les mardis de l'été, de 10 h 30 à 12 h 00, une activité gratuite appelée « Kid's bat » prend place. Cette initiative ludique vise à sensibiliser les plus jeunes au rôle crucial des chauve-souris dans la viticulture locale.

Pour enrichir les expériences des visiteurs, Claire et son équipe prodiguent des recommandations sur les lieux incontournables à visiter. « Parmi ces lieux, on retrouve le magnifique dôme de l'église de Lamarque, les kiosques à Macau, ou encore le fort de Vauban, autant de trésors à explorer dans la région », résume-t-elle.



Claire Mouroux est responsable d'accueil à l'office de tourisme de Margaux

Autre attraction à retrouver cet été à Margaux : les dégustations de vins gratuites. Depuis le 12 juillet et jusqu'au 23 août 2023, sur le parvis du point info de Lamarque, les visiteurs pourront participer à une expérience unique. Sous le soleilestival, les amateurs de bons crus sont conviés à un voyage sensoriel en terre médocaine. Jusqu'à vendredi, de 10 à 13 heures, le château Moulin Rouge ouvre les portes de sa cave, révélant les secrets de ses nectars. Tous les mercredis, depuis le 12 juillet et jusqu'au 23 août, c'est au tour du château Lanesan de dévoiler ses élixirs.

### Des dégustations de vins

Mais les délices du Médoc ne s'arrêtent pas là. Jeudi, de 10 à 13 heures, les visiteurs auront l'honneur de savourer des crus d'exception, façonnés par des mains expertes et passionnées. Pour prolonger ces instants, tous les vendredis du 4 au 28 août, le parvis résonnera des rires complices des connais-



Les dégustations de vins gratuites se déroulent face à l'estuaire au point info de Lamarque

seurs et des novices qui dégusteront les vins de la région. « Ces dégustations sont également un moyen privilégié de rencontrer les viticulteurs du Médoc », raconte Claire Mouroux.

La jeune femme en est persuadée, Margaux et son patrimoine ont tout pour faire chavirer les amateurs éclairés de vin et les curieux de culture et d'architecture.

Marine Rambaud

Pour plus d'informations : [infotourisme@medoc-estuaire.fr](mailto:infotourisme@medoc-estuaire.fr)

**ITINÉRANCE.** L'heure est au « slow tourisme », aux déplacements « doux » et au nomadisme. Margaux Médoc Tourisme combine ces trois exigences.

## Margaux Tourisme et son triporteur de sens

✓ Dominique BARRET

Il était l'attraction principale à Fort Médoc lors de l'inauguration de la portion girondine du chemin d'Amadou (lire page 2). A cette occasion, le président du conseil départemental, Jean-Luc Gleyze, n'a pas résisté à la tentation d'enfourcher le vélo-cargo électrique utilisé par l'office de tourisme intercommunal Margaux Médoc Tourisme présidé par Dominique Fédié (maire de Cussac-Fort-Médoc). Les conseillers départementaux non plus. Pourtant, ce n'est pas un joujou, mais bien un véhicule de promotion d'une destination, la marque touristique de Médoc Estuaire. « Notre ambition, c'est d'être dans le mouvement du slow tourisme », explique Christine Ribière, directrice de Margaux Médoc Tourisme. Nous ne souhaitions pas avoir un camion [comme c'est le cas pour Médoc Vignoble, Médoc Plein Sud ou Médoc Atlantique, N.D.L.R], mais être vertueux. » Question de logique, également, dans la mesure où l'utilisation du vélo est promue dans les brochures de l'office de tourisme. Le vélo-cargo, qui se décline à l'envi en utilisation urbaine (pour les livraisons, les glaces ou les stands d'infos), trouve ici aussi tout son intérêt en transportant dans sa malle les documents de promotion utiles, aux couleurs du territoire.

### L'office de tourisme qui fait « coucou »

Conçu par la société bordelaise Eco-triporteur, l'engin à trois roues



Claire Moureux est responsable d'accueil et chargée des relations partenaires pour Margaux.Médoc.Tourisme.

PHOTOS DM

et à assistance électrique, d'un coût total de 7 000 euros (aménagements, équipements et design compris), a bénéficié d'une aide de 35 % de ce montant de la part du Département, dans le cadre de la convention d'action touristique (Cat), dispositif remplacé depuis par la convention tourisme et loisirs (Cotl). La carte du Médoc qui se

déploie sur le dessus de la caisse du triporteur a été réalisée par l'imprimerie Lapinte de Mérignac et le dessin qui sort, en quelque sorte, de calandre colorée a été confié à l'agence de graphisme Liours, en plus. Livré en 2022, mais trop tard pour pouvoir être utilisé durant la saison touristique, Nomada, c'est son nom - en référence à un genre d'abeille identifié dans le territoire médocain, également surnommée « abeille coucou » - a réalisé ses premières sorties durant ce mois de juin 2023.

« Notre envie, avec ce vélo, c'est de partir sur les routes de notre territoire, et au delà [nous serons présents au festival Sun Sko], à la rencontre des touristes et des habitants », résume Christine Ribière. Le Nomada est également présent au niveau de l'embarcadère du bac, côté Blaye, ainsi que sur les marchés de producteurs.

La circulation sur la route départementale 2 n'est pas encore idéale pour les vélos, « mais c'est possible », confirme Christine Ribière. À l'avenir, avec un peu d'entraînement, on se demande si le triporteur ne pourrait pas s'engager sur la prochaine Médocaline VTT, avec l'équipe de l'office de tourisme en mode relais pour pédaler. Ce n'est qu'une suggestion... ■



Le conseiller départemental Stéphane Le Bot donne la petite impulsion pour lancer le président du Département, Jean-Luc Gleyze.

Nomada peut être présenté gracieusement lors d'événements majeurs organisés par des prestataires et commerçants du territoire. Il suffit d'en faire la demande auprès de l'office de tourisme.

## Questionnaire en ligne envoyé à l'ensemble des partenaires



### Bilan de fin de saison 2023 - Margaux Médoc Tourisme

Margaux Médoc Tourisme, via son observatoire interne, transmet ce questionnaire en cette fin septembre à l'échelle de son territoire (à savoir les 10 communes formant la Communauté de communes Médoc Estuaire).

Ce questionnaire est adressé à l'ensemble des partenaires (hébergeurs, restaurateurs et prestataires d'activités, de loisirs, ~~oenotouristiques~~ et culturels).

Il a pour objectif :

- d'évaluer le niveau de fréquentation et de satisfaction des partenaires pour cette saison;
- de cerner les besoins et attentes des partenaires pour la prochaine saison touristique;
- de mesurer la connaissance, la méconnaissance et la satisfaction des partenaires envers les actions menées cette saison par l'Office de tourisme;
- appréhender de façon exhaustive l'offre touristique présente sur Margaux Médoc Tourisme (en vue de la refonte de notre site internet et de la mise à jour de l'outil régional ~~SIRTAQU~~)

Merci de prendre quelques minutes (15 à 20 minutes en tout) pour répondre à cette enquête !

Pour commencer, présentez-vous pour que nous fassions connaissance ! \*  
(nom, prénom, fonction et nom de l'établissement représenté).

Pour commencer, présentez-vous pour que nous fassions connaissance ! \*  
(nom, prénom, fonction et nom de l'établissement représenté).

Bénéficiez-vous d'un ou plusieurs classements, d'un ou plusieurs labels ? Si oui, \*  
lesquels ?

Avez-vous eu connaissance de ces différentes actions de promotion menées par votre office de tourisme pour cette saison 2023 ?

- Bourse au dépliants à destination des partenaires organisée au Point Info à Lamarque les 14 et 15 juin 2023
- Dégustations gratuites de vins menées avec 3 châteaux partenaires sur le parvis du Point Info de Lamarque en juillet-août
- Animation gratuite sur réservation à destination des enfants de 4 à 12 ans au Point Info en juillet-août sur le thème de la Chauve-souris et de son rôle dans la vigne
  - Partenariat actif avec le BAC géré par le Département de la Gironde (liaison Blaye Lamarque) avec : - présence tous les samedis d'un membre de l'équipe et de
- Nomada (vélo triporteur à assistance électrique) à l'embarcadère de Blaye et - réassort hebdomadaire en documentation touristique dans le salon climatisé du Sébastien Vauban (nom du BAC)
- Présentation et mise à disposition au Point Info d'une documentation touristique riche et diversifiée et plus précisément sur Margaux Médoc Tourisme, les châteaux viticoles et leurs prestations oenotouristiques, le PNR Médoc, Bordeaux, le département de la Gironde, le Bassin d'Arcachon et l'Office de tourisme Blaye Bourg et Terres d'Estuaire.
- Réalisation et promotion d'un guide des animations réalisé dans le cadre de la 40e édition des Journées Européennes du Patrimoine sur la destination Margaux Médoc Tourisme
- Présence et animation sur les réseaux sociaux : Facebook et Instagram

Merci de préciser si vous avez participé à une ou plusieurs de ces actions et si vous avez des suggestions à apporter (dans le cadre des dégustations par exemple : horaires de présence pour les dégustations à modifier, choix de l'emplacement à revoir, matériel mis à disposition...).

---

Etes-vous satisfait de la fréquentation de votre établissement pour les mois de juin, juillet et août 2023 ?

- Très satisfaisant
- Satisfaisant
- Peu satisfaisant
- Pas du tout satisfaisant

Comment estimez-vous la fréquentation de votre établissement au mois de juin, juillet et août par rapport à 2022 ?

- En augmentation
  - En baisse
  - Sensiblement similaire
  - Autre : .....
- 

Si vous avez coché "en augmentation" ou "en baisse", merci d'estimer un pourcentage.

Comment estimez-vous votre niveau de satisfaction au niveau des échanges avec Margaux Médoc Tourisme ?

- Très satisfaisant
  - Satisfaisant
  - Peu satisfaisant
  - Pas du tout satisfaisant
- 

Comment estimez-vous votre niveau de satisfaction concernant votre visibilité ?

- Très satisfaisant
- Satisfaisant
- Peu satisfaisant
- Pas du tout satisfaisant

Comment estimatez-vous votre niveau de satisfaction concernant les éditions conçues par Margaux Médoc Tourisme ?

- Très satisfaisant
- Satisfaisant
- Peu satisfaisant
- Pas du tout satisfaisant

Quelles sont vos attentes, besoins et suggestions pour la saison 2024 ?  
(Formations, temps de rencontre, présentation de nouveaux labels etc).